

LEMBAR PENGESAHAN
DETERMINAN KEPUASAN KONSUMEN
PADA PRODUK *FASHION* MUSLIM
DENGAN PERILAKU *SHOWROOMING*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Empiris di Kalangan Generasi Z Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh:

ANANDA NISRINA
NPM. 221002042

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 1972110420212111005

Pembimbing II,



Lu'liyatul Mutmainah, S.E., M.Si.
NIP. 199204222022032009

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 1972110420212111005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,


Prof. Dr. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002