

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Ns. Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zain, 2022.
- Adhari, Iendy Zelvian. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Jawa Timur: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Adiati, Rosatyani Puspita. “Kepuasan Hidup: Tinjauan Dari Kondisi Keuangan Dan Gaya Penggunaan Uang.” *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen* 14, no. 1 (2021): 40–51.
- Afifah, Putri Nur, and Mohammad Dzikri Abadi. “Pengaruh Harga Dan Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-Commerce Shopee Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Gen Z Di Kota Lamongan.” *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 5, no. 388–407 (2025).
- Agung, Deatri Arumsari, Roy Stefanus Wibowo, and Elisabeth Supriharyanti. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Showrooming, Dan Webrooming Terhadap Niat Menggunakan Omnichannel: Peran Moderasi Persepsi Risiko.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 8, no. 5 (2024): 1207–19.
- Ainassyifa, Fernadya Ainy. “Pengaruh Kualitas Layanan , Perceived Value , Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Jasa Pengiriman.” *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management* 01, no. 06 (2023): 99–115.
- Akbar, Reza, U Sulia Sukmawati, and Khairul Katsirin. “Analisis Data Penelitian Kuantitatif (Pengujian Hipotesis Asosiatif Korelasi).” *Jurnal Pelita Nusantara: Kajian Ilmu Sosial Multidisiplin* 1, no. 3 (2023): 430–48.
- Al-Albani, Muhammad Nasruddin. *Kriteria Busana Muslim Mencakup Bentuk Ukuran, Mose, Crak Dan Warna Sesuai Standar Syar’i*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi’i, 2010.
- Ali, Noor Malinjasari, Ruzaidah A. Rasyid, Suzila Mat Saleh, Raslina Mohamed Nor, Siti Fatimah Mardiah Hamzah, and Hasmda Mohd Noor. “Kupasan

- Awal Mengenai Kepuasan Pelanggan Dan Kaitannya Dengan Teori EDT.” *Borneo Akademika* 5, no. 2 (2021): 79–89.
- Amalina, Nur, Alfina Rahma Wani, and Dini Lestari. “Analisis Fashion Musli Di Era Millenial Dalam Perspektif Islam.” *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen* 1, no. 3 (2022): 152–60.
- Amanulloh, Panji, Ari Arisman, and Barin Barlian. “Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli (Survei Pada Konsumen Toko Pakaian Area Singaparna Tasikmalaya).” *Global Leadership Organizational Research in Management* 1, no. 4 (2023).
- Ambarwati, Septi, and Endro Isnugroho. “Pengaruh Perceived Risk, Cost Saving, Dan Time Saving Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Journal of Tourism and Economic* 1, no. 1 (2018): 10–18.
- Aminah, Siti, Sugianto, and Juliana Nasution. “Perilaku Konsumsi Fashion Muslim Di Era Digital Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 03 (2024): 2854–63.
- Andaristi, Lusy, Sudanto, and Dwi Vita Lestari. “Pengrauh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Busana Muslim Di Rumah Mode Aisyah Kota Tanjungpinang Kepulauan Riau.” *Jurnal MBISKU: Manajemen Bisnis Dan Keuangan* 01, no. 02 (2024): 160–72. <https://doi.org/10.56633/mbisku.v1i2.845>.
- Atkins, Kelly Green, and Youn-Kyung Kim. “Smart Shopping : Conceptualization and Measurement.” *International Journal of Retail & Distribution Management* 40, no. 5 (2012): 360–76.
- Bawana, Tate Agape, Arum Indiharwati, Suharyono, Yudhi Novriansyah, Desy Arum Sunarta, Andi Bisyrani Rasyidah, Rasyidah Bulqis, Fatkhur Rohman Albanjari, Alamsyah, and Nissa Ayu Marliana. *Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Syariah)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Cardona, Nancy. “Global Apparel Industry Statistics: Market Size and Trends (2025).” UniformMarket, 2025. <https://www.uniformmarket.com/statistics/global-apparel-industry-statistics>.

- Chairunnisa, Siti, Andi Juanna, and Yulinda L Ismail. "Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo)." *Jurusan Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 2 (2022): 825–33.
- Chandra, Teddy, Stefani Chandra, and Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Malang: CV. IRDH, 2020.
- Chang, Chia-chi. "Choice, Perceived Control , and Customer Satisfaction: The Psychology of Online Service Recovery." *Cyber Psychology & Behavior* 11, no. 3 (2012): 321–28.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research and Consulting Institute, 2017.
- Dahruji, and Arif Rachman Eka Permata. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Tinjauan Teoritik Dan Empiris Di Indonesia." *Jurbal Ilmiah Universitas Trunojoo Madura* 4, no. 1 (2020): 1–11.
- Dalimunthe, Gallang Perdhana, and Gina Apriyani Nurunnisha. "Showrooming Dan Webrppming: Pengaruhnta Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Darma Agung* 31, no. 5 (2023): 110–15.
- Darmawan, Agus Dwi. "Sektor Utama Penggerak Perekonomian Di Kota Tasikmalaya Pada 2024." *Databoks.Katadata.Co.Id*. April 21, 2025. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/2f78e68d995200e/sektor-utama-penggerak-perekonomian-di-kota-tasikmalaya-pada-2024#:~:text=Sektor lainnya diurutan lima besar adalah sektor,sektor transportasi dan pergudangan%2C dan sektor jasa.>
- Darmawan, Didit. "Kualitas Produk, Kesadaran Merek Dan Kesadaran Harga Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 2 (2022): 75–88.
- Darwin, Muhammda, Marianne Reynelda Mamondol, Salman Alparis Sormin, Yuliana Nurhayati, Hardi Tambunan, Diana Sylvia, I Made Dwi Mertha Adnyana, Budi Prasetyo, Pasionista Vianitati Antonius, and Antonius Adolf Gebang. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV. Media

Sains Indonesia, 2020.

- Daunt, Kate L., and Lloyd C. Harris. "Consumer Showrooming: Value Co-Destruction." *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2017, 166–76. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.05.013>.
- Dewi, Miya, Javier Ikrom Aquino, Yohana Gardi Seffrin, Suci Sekar Arum, and Aisyah Rafifah Nabila. "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Harga Dan Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian." *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2026): 112–21.
- Diara, Yofianda Harwin, Lina Budiarti, and Fullchis Nurtjahjani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan UMKM Morfeen Di Kota Malang." *Indonesia Economic Journal* 1, no. 2 (2025): 1145–55.
- Duryadi. *Metode Penelitian Ilmiah*. se: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Dwika, Nyoman, Ayu Amrita, Ni Putu, Sri Wulandari, Anak Agung Gede, Dwitra Satrya Nugraha, Achmad Ilham, Anak Agung, Mega Anjali, and Program Studi Manajemen. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Belanja Online: Faktor Kepercayaan, Risiko, Dan Kepuasan." *Jurnal Satyagraha* 09, no. 01 (2026): 250–58.
- Elkhani, Naeimeh, and Aryati Bakhri. "Review on 'Expectancy Disconfirmation Theory' (EDT) Model in B2C E-Commerce." *Journal of Research and Innovation in Information Systems* 2, no. 12 (2012): 1–13.
- Ernawati, Erni, Muhammad Salman Al Farisi, and Ermi Herawati. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Abon Ayam Arofah." *Journal Scientific of Mandalika (Jsm)* 6, no. 8 (2025): 2103–16.
- Faradila, Sofia Mirza, Edy Kusnadi, and Siti Soeliha. "Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shoppe Dengan Minat Beli Produk Fashion Muslim Sebagai Variabel *Intervening*." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 1, no. 2 (2022): 256–71.
- Farhan, Muhammad. "Seberapa Sering Gen Z & Milenial Belanja Online?" GoodStats, 2025. <https://data.goodstats.id/statistic/seberapa-sering-gen-z->

milennial-belanja-online-Lznda.

- Fauziah, Alvi, and Putri Khoir Iffah. "Takaran Dan Timbangan Yang Adil Dalam Perdagangan Sesuai Al-Quran Surat Hud Ayat 85." *Ulumul Qur'an: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir* 8, no. 5 (2021): 1–10.
- Fawazulhaq, Muhammad, and Widarto Rachbini. "Pengaruh Keamanan Transaksi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Pada Generasi Z." *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek* 8, no. 8 (2025).
- Fitria, Maulida, Gian Fitralisma, and Asep Kosasih. "Pengaruh Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Pada Toko Jihan Fashion Di Tasikmalaya." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 3, no. 4 (2024): 353–61.
- Flavián, Carlos, Raquel Gurrea, and Carlos Orús. "Combining Channels to Make Smart Purchases : The Role of Webrooming and Showrooming." *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2020, 2–11. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101923>.
- Frasquet, Marta, Maria Jose, and Miquel Romero. "Competitive (versus Loyal) Showrooming: An Application of The Push-Pull-Mooring Framework." *Journal of Retailing and Consumer Services* 62, no. C (2021): 1–10.
- Goraya, M Awais Shakir, Jing Zhu, Muhammad Shakaib Akram, Mahmud Akhter Shareef, Aneela Malik, and Zeeshan Ahmad Bhatti. "The Impact of Channel Integration on Consumers Channel Preferences : Do Showrooming and Webrooming Behaviors Matter?" *Journal of Retailing and Consumer Services* 65, no. 102130 (2022).
- Gunistiyo, Dina Noviany, and Deddy Prihadi. *Metodologi Penelitian Modern: Panduan SmartPLS*. Tegal: Badan Penerbit Universitas Pancasakti Tegal, 2024.
- Guo, Yan, Min Zhang, and Valerie Lynette Wang. "Webrooming or Showrooming? The Moderating Effect of Product Attributes." *Journal of Research in Interactive Marketing* 16, no. 4 (2022): 534–550.
- Hafiz, Muhammad, and Amrizal. "Nilai Dakwah Dalam Surah Ali-Imran Ayat 159; Studi Komparatif Tafsir Al-Azhar Karya H. Abdul Malik Karim Amrullah

- Dan Tafsir Al-Mishbah.” *Jurnal Matlamat Minda* 2, no. 1 (2022): 1–8.
- Hair, Joseph F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. *A Primer Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Third Edition*. Los Angeles; London; New Delhi; Singapore; Washington DC; Melbourne: SAGE Publications, 2022.
- Halibas, Alrence S, Anh Thi Van Nguyen, Mohammadreza Akbari, Umair Akram, and Mai Do Thi Hoang. “Developing Trends in Showrooming, Webrooming, and Omnichannel Shopping Behaviors : Performance Analysis, Conceptual Mapping , and Future Directions.” *Journal of Consumer Behaviour* 22, no. 5 (2023): 1237–64. <https://doi.org/10.1002/cb.2186>.
- Hapsari, Berliana Citra, and Sri Rahayu Tri Astuti. “Pengaruh Keragaman Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Di Toko Online Lazada Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening*.” *Diponegoro Journal of Management* 11, no. 2 (2022): 1–15.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edited by Penerbit Pustaka Ilmu. Yogyakarta, 2020.
- Harjadi, Dikdik, and Iqbal Arraniri. *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania, 2021.
- Hartono, Sri, and Burhanudin. “Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Index Sukoharjo.” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 03, no. 02 (2020): 533–40.
- Hendrawan, Wahyudi, Aya Sofia Ardelia, and Achmad. “Pengaruh Fasilitas , Keberagaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Supermarket Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 02 (2024): 1501–7.
- Hermanto. *Faktor Pelayanan , Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019.
- Hidayat, Kadarisman. “Factors Affecting Trust Mediated by Fashion Knowledge and Satisfaction (Study on Muslim Brand Store Visitors).” *International*

Journal of Cultural Heritage 7 (2022): 23–31.

Hima, Faiqotul, Abdul Majid, Luckman Ashary, and Mohammad Saleh. “Analisis Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pangan Beku Perspektif Ekonomi Islam Di Dc Frozen Food Rogojampi Banyuwangi.”

Journal of Accounting Ibrahimi (AJI 1, no. 1 (2023): 1–13.

Idris, Muhammad Fahmi, and Ratmono. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Iklan, Persepsi Harga, Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Gojek Di Kota Metro) Muhammad.” *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 3, no. 1 (2023): 182–90.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Indrawati, Mei, Rusdiyanto, and Meykel Djuuna. *Keputusan Pembelian: Pengaruh Website Quality, Sales Promotion, Price Through Consumer Trust*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup Perumahan, 2022.

Insights, Statista Market. “Fashion - Indonesia.” Statista.com, 2025. <https://www.statista.com/outlook/emo/fashion/indonesia>.

Islahani, and Andang Fazri. “Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Busana Muslim Nibra’ s Di Kecamatan Singkut.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)* 12, no. 2 (2023): 377–87.

Jiao, Chuanya, and Bin Hu. “Showrooming, Webrooming, and Operational Strategies for Competitiveness.” *Production and Operations Management*, 2022, 1–84.

Kbbi.web.id. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI),” n.d.

Kencana, Putri Nilam, and Nur Rachmah Wahidah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Busana Muslim Preview Cabang ITC Depok.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 12, no. 1 (2024): 37–43.

Kurniasih, Dewi, Yudi Rusfiana, Agus Subagyo, and Rira Nuradhawati. *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta, 2021.

Latifah, Nunuk, Anna Widayani, and Rani Arifah Normawati. “Pengaruh Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Bisma: Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 14, no. 1 (2020): 1–10.

- Lintang Kinanthi, Hening, and Dede Yusuf Maulana. "Faktor Kenyamanan Berbelanja Di E-Commerce (Shopee)." *Innovation and Business: Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Keuangan (Innobiz)* 1, no. 2 (2024): 43–51.
- Liu, Jiqiong, and Shuai Feng. "Cooperate or Not ? A Service Cooperation Strategy for Products With Service Attributes Considering Showrooming Behavior." *IEEE Access* 11 (2023): 92150–66. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3307509>.
- Liu, Zhixin, Liang Lu, and Xiangtong Qi. "The Showrooming Effect on Integrated Dual Channels." *Journal of the Operational Research Society*, 2019, 1–10. <https://doi.org/10.1080/01605682.2019.1605470>.
- M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan. CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Marbun, Dwita Soave Natio, and Mariana Simanjuntak. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata Di Kabupaten Toba Indonesia." *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi-Bisnis*, 2021, 181–93.
- Margareta, Ayu, and Didit Darmawan. "Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Membeli." *Jurnal Penelitian Multidisiplin Nusantara* 6, no. 1 (2025): 134–52.
- Maupa, Haris, Mahlia Muis, and Munadi Idris. *Marketing Syariah: Pendekatan Konsep Dan Teori Dalam Pemasaran Berbasis Islam*. Surabaya: CV. Kanaka Media, 2023.
- Mesquita, Jose Marcos Carvalho de, Hyunju Shin, Joao Paulo Longuinho, and Luiz Rodrigo Cunha Moura. "The Consequences of Showrooming Behaviour on Customer Satisfaction and Loyalty." *International Journal of Retail & Distribution Management* 52, no. 12 (2024): 1125–41. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-01-2024-0024>.
- Nafilah, Ilya, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Ambar Lukitaningsih. "Pengaruh Cost Saving, Time Saving Dan Trust Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Value Pada Konsumen." *Jurnal Akmenika* 18, no. 2 (2021).
- Ningrum, Marisa Hargiana, and Mirzam Arqy Ahmadi. "Dampak Perilaku

- Showrooming Dan Webrooming Pada Perbandingan Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” 2, no. 1 (2024): 3063–4989.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2021.
- Nurhalimah. “Pertahankan Identitas Kota Ssantri Di Tasikmalaya Lewat Generasi Muda.” *Emagz.Tasikmalayakab.Go.Id*. April 21, 2025. <https://emagz.tasikmalayakab.go.id/pertahankan-identitas-kota-santri-di-tasikmalaya-lewat-generasi-muda/>.
- Nurjanah, Azyfa Muthia, and Iلسya Hayadi. “Peran Kepuasan Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Reputasi Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Sepatu Adidas Di E-Commerce.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Perbankan* 11, no. 2 (2025): 317–36.
- Nurjanah, Rahma, Yohanes Vyn Amzar, and Nadiah Rizkiah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Online Masyarakat (Studi Kasus Pengikut Instagram Muslimah Thread).” *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter Vol. 10*, no. 1 (2021): 25–38.
- Nurrahma, Tiara Fayza, and Ferry Tema Atmaja. “Dari Toko Fisik Ke Layar Digital: Peran Showrooming Dalam Membangun Emosi Berbelanja Konsumen Pada Produk Kecantikan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 30, no. 2 (2025): 377–91.
- Octaferina, Fadya Wildha, Revalina Syahbani, Muhammad Kautsar, and Agim Hadiramzah. “Fesyen Muslim Gen Z: Representasi Identitas Islam Dalam Perilaku Konsumsi.” *Journal of Business Economics and Management* 2, no. 2 (2025): 2075–83.
- Oktaviani, Devi Nurmifta, and Muhammad Hafiz Riandi. “Product Development Priorities in Modest Fashion.” *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi* 4, no. 1 (2022): 169–79.
- Oliver, Richard L. “A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decision.” *Journal of Marketing Research* 17, no. 4 (1980): 460–69.
- Pahmi. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*.

- Makasar: PT. Nas Media Indonesia Tahun, 2024.
- Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Banten: Media Edu Pustaka, 2022.
- Purnama, Rendi. "Model Perilaku Pencarian Informasi." *Pustaka Karya* 9, no. 1 (2021): 9–21.
- Purwanto, Antonius. "Kota Tasikmalaya: Mutiara Dari Priangan Timur, Kerajinan Sampai UKM." *Kompaspedia.Kompas.Id*. April 21, 2022. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/mutiara-dari-priangan-timur-kerajinan-sampai-ukm>.
- Putri, Indira Maharani, and Mein Kharnolis. "Karakteristik Produk Busana Muslim Yang Diminati Konsumen." *E-Journal* 06, no. 01 (2017): 1–14.
- Putri, Nurchalisa, and Syafiq Mahmadah Hanafi. "Factors Affecting Muslim Fashion Products and Lifestyle Purchasing Decisions as Moderation." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 10, no. 6 (2023): 571–91.
- Putriningsih, Saniyah, and Drajat Stiawan. "Inovasi Fashion Muslim Dalam Ekonomi Kreatif Halal (Studi Kasus Rabbani Di Batang)." *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2025, 160–70.
- Rahmadhani, Oktavia, and Khoirunisa. "Generasi Z Dan Teknologi: Gaya Hidup Generasi Z Di Era Digital." *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2025): 323–31.
- Rainer, Pierre. "Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z." GoodStats, 2023. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>.
- Rajkumar, Narasimhan, Pankaj Vishwakarma, and Kishore Kumar Gangwani. "Investigating Consumers' Path to Showrooming: A Perceived Value-Based Perspective." *International Journal of Retail and Distribution Management* 49, no. 2 (2020): 299–316.
- Ramdani, Rizal, Putri Amalia Wardi, Arwin Yafi Rahmatullah, and Stevany Hanalya Dethan. "Gaya Hidup Gen Z Terhadap Keputusan Pembelian Apparel Lokal." *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora* 4, no.

4 (2025): 6605–16.

- Redondo, Ignacio, and Jean-philippe Charron. “Variety of Shopping Modes: Theoretical Framework, Pivotal Factors, and Managerial Implications.” *Journal of Business Economics and Management* 24, no. 5 (2023): 857–76.
- Reken, Feky, Erdawati, Sri Rahayu, Roky Apriansyah, Hendri Herman, Virna Sulfitri, Hermanto, et al. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.
- Rifa’i, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN Khas Press, 2023.
- Rustiyan, Kresna, Abiyyu M Fauzan, and Rosanna Wulandari. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim Pria.” *Indonsian Journal of Social Science and Education* 2, no. 1 (2026): 534–49.
- Saat, Sulaiman, and Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida, 2020.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metode Penelitian*. Jawa Timur: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Sahu, Kishor Chandra, Mohammed Naved Khan, and Krishna Das Gupta. “Determinants of Webrooming and Showrooming Behavior : A Systematic Literature Review.” *Journal of Internet Commerce* 20, no. 2 (2021): 137–66. <https://doi.org/10.1080/15332861.2020.1863041>.
- Salim, Justika, Darwin Lie, Efendi, and Julyanthry. “Pengaruh Penetapan Harga Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sekolah Yayasan Perguruan Sultan Agung.” *Jurnal MAKER* 3, no. 2 (2020): 56–65.
- Santoso, Ismanto Hadi. *Statistik II*. Jawa Timur: UWKS Press, 2019.
- Santoso, Ratna Lingga Dwi, and Maqbula Arochman. “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Promosi Penjualan, Dan Atmosfer Toko Terhadap Pembelian Impulsif.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 2 (2024): 67–76.
- Saparso. *Marketig Process: Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan*. Jakarta: Ukrida Press, 2021.
- Sari, Winda, and Shinta Avriyanti. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk T-Shirt Brand Cressida Di I’m Fashion Store Kabupaten

- Tabalong.” *Jurnal Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis* 6, no. 2 (2023): 1280–91.
- Schneider, Patricia J, and Stephan Zielke. “Searching Offline and Buying Online – An Analysis of Showrooming Forms and Segments.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 16, no. 2 (2017): 174–201. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101919>.
- Setiabudhi, Hatta, Suwono, Yudi Agus Setiawan, and Syahrul Karim. *Analisis Data Kuantitatif Dengan SmartPLS 4*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2025.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, Erika Revida, Iskandar Kato Hijrayanti, Hijrayanti Sari, Sudung Simatupang, Andriasan Sudarso, Muhamad Faisal, Diena Dwidienawati Tjiptadi, Sisca Martono Anggusti, and Yurilla Endah Muliatie. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sofyan, Idha Fadhilah, Halimah Basri, Achmad Abubakar, and Muh. Azka Fazaka Rif’ah. “Konsep Perilaku Produsen Dan Produksi Dalam Al- Qur’an (Kajian Penafsiran Surah Al-Maidah/5:87).” *Ecopreneur : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2024): 71–81.
- Sofyani. “Penggunaan Teknik Partial Least Square (PLS) Dalam Riset Berbasis Survei.” *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 9, no. 1 (2025): 81–94. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26199>.
- Sudirjo, Frans, Dian Wahyuningsih, Gatot Wijayanto, and Dwi Wahyono. *Teori Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Kota Solok: PT Mafy Media Literasi Indonesia, 2024.
- Sudiyono, Maris Kurniawati, and Rita Indah Mustikowati. *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*. Malang: Manajemen Pemasaran Usaha Wisata, 2018.
- Sumartini, Lilis Cucu, and Dini Fajriany Ardining Tias. “Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.” *Jurnal E-BIS* 3, no. 2 (2021): 111–18.
- Suyanto, and Daniel Kurniawan. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Membeli Kembali Pada Produk

- Busana Muslimah Di Riani Boutique.” *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 6, no. 6 (2025): 5222–42.
- Tandean, Handoko, Ade Rani, Febri Sanrina Hasibuan, Onan Marakali, and Yossie Rossanty. “Pengaruh Brand Image Dan Customer Exprience Terhadap Perilaku Showrooming Konsumen Generasi Z : Studi Pada Oh Some Kota Medan.” *Journal Social Society* 5, no. 1 (2025): 782–96.
- Tasikmalaya, Badan Pusat Statistik Kota. “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Tasikmalaya (Jiwa), 2024.” *Tasikmalayakota.Bps.Go.Id.* April 21, 2024. <https://tasikmalayakota.bps.go.id/id/statistics-table/1/NjE4MSMx/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-tasikmalaya--jiwa---2024-.html>.
- . “Luas Daerah (Km2).” *Tasikamalya.Bps.Go.Id.* April 21, 2025. <https://tasikmalayakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA4IzI=/luas-daerah.html>.
- Tasikmalayakota.bps.go.id. “Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Agama Yang Dianut Di Kota Tasikmalaya, 2024.” Tasikmalaya, Badan Pusat Statistik Kota, 2025. <https://tasikmalayakota.bps.go.id/id/statistics-table/1/NjMxNiMx/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-tasikmalaya--2024-.html>.
- Tzeng, Shian-yang, Myriam Ertz, Myung-Soo Jo, and Emine Sarigollu. “Factors Affecting Customer Satisfaction on Online Shopping Holiday.” *Marketing Intelligence & Planning* 39, no. 4 (2021): 516–32.
- Utami, Christina Widya. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Selemba Empat, 2010.
- Wafa, Izzul. “10 Negara Dengan Penduduk Muslim Terbanyak Di Dunia 2025, Indonesia Nomor 1.” GoodStats, 2025. <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-2025-indonesia-nomor-1-jLsPi>.
- Wibowo, Marvela Lusia, Djoko Setyabudi, and S. Roulli Manalu. “Pengaruh Ekspetasi Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan

- Konsumen.” *Interaksi Online* 12, no. 3 (2024): 902–11.
- Wijaya, Chandra, and Sesilya Kempa. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim.” *AGORA* 6, no. 2 (2020): 1–6.
- Yanti, Sri, and Chandra Satria. “Pengaruh Trend Fashion Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi STEBIS IGM Palembang).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2024): 27–34.
- Yusepa, Wela, Annisa Kamilawati, Pradita Tegifa Agesti, and Vicky F Sanjaya. “Peran Competitive Advantage Dalam Menarik Konsumen Di Pasar Lokal (Studi Pada Topshop Bandar Lampung).” *Al-A'mal (Jurnal Manajemen Bisnis Syariah)* 1 (2024): 29–40.
- Zeng, Yuwen, and Wenhua Hou. “An Analysis of Price Strategies With Price Matching in the Presence of Showrooming.” *International Transaction in Operational Research*, 2022, 1–32. <https://doi.org/10.1111/itor.13187>.