

**DETERMINAN KEPUASAN KONSUMEN
PADA PRODUK *FASHION* MUSLIM
DENGAN PERILAKU *SHOWROOMING*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Empiris di Kalangan Generasi Z Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh:
Ananda Nisrina
NPM. 221002042

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2026 M / 1448 H**