

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II KERANGKA TEORITIS	14
A. Landasan Teori	14
1. Preferensi Konsumen	14
2. Kualitas Produk	32

3. Komunitas Virtual	39
4. Halal <i>Awareness</i>	44
5. Generasi Z	49
B. Penelitian Terdahulu	50
C. Kerangka Pemikiran	55
D. Hipotesis.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	60
A. Metode Penelitian.....	60
B. Operasional Variabel	60
C. Populasi dan Sampel	64
D. Teknik dan Pengumpulan Data	66
E. Instrumen Penelitian.....	66
F. Uji Persyaratan Analisis	75
G. Teknik dan Analisis Data.....	77
H. Tempat dan Waktu Penelitian	83
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	85
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	85
B. Hasil Penelitian	92
C. Pembahasan Hasil Penelitian	118
BAB V PENUTUP.....	136

DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Studi Pendahuluan.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 4. 1 Logo Hada Labo.....	86
Gambar 4. 2 Histogram Kualitas Produk (X_1).....	99
Gambar 4. 3 Histogram Komunitas Virtual (X_2).....	101
Gambar 4. 4 Histogram Halal Awareness (X_3).....	102
Gambar 4. 5 Histogram Preferensi Konsumen (Y).....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Tabel	51
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	63
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian.....	67
Tabel 3. 3 Skala Likert	70
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X ₁).....	71
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Komunitas Virtual (X ₂).....	72
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Halal Awareness (X ₃).....	72
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X ₁)	74
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Komunitas Virtual (X ₂).....	74
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Halal Awareness (X ₃).....	75
Tabel 3. 10 Waktu Penelitian.....	84
Tabel 4. 1 Deskripsi Usia Responden	87
Tabel 4. 2 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	88
Tabel 4. 3 Deskripsi Pekerjaan Responden	89
Tabel 4. 4 Deskripsi Domisili Responden.....	89
Tabel 4. 5 Deskripsi Frekuensi Penggunaan Skincare Hada Labo dalam 1 Minggu	91
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	92
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk (X ₁).....	93
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas Komunitas Virtual (X ₂).....	94
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linearitas Halal Awareness (X ₃).....	94
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikoleniaritas	95

Tabel 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas	96
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Kualitas Produk (X_1).....	98
Tabel 4. 13 Tabel Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X_1).....	98
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Variabel Komunitas Virtual (X_2).....	99
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Komunitas Virtual (X_2).....	100
Tabel 4. 16 Statistik Deskriptif Variabel Halal Awareness (X_3).....	101
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Halal Awareness (X_3).....	101
Tabel 4. 18 Statistik Deskriptif Variabel Preferensi Konsumen (Y)	102
Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Preferensi Konsumen (Y)	103
Tabel 4. 20 Hasil Korelasi Sederhana Kualitas Produk(X_1)	104
Tabel 4. 21 Hasil Regresi Sederhana Kualitas Produk (X_1).....	105
Tabel 4. 22 Hasil Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X_1).....	106
Tabel 4. 23 Hasil Uji Parsial Kualitas Produk (X_1).....	107
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Korelasi Sederhana Komunitas Virtual (X_2).....	108
Tabel 4. 25 Hasil Regresi Sederhana Komunitas Virtual (X_2)	108
Tabel 4. 26 Hasil Koefisien Determinasi Komunitas Virtual (X_2).....	109
Tabel 4. 27 Hasil Uji Parsial Komunitas Virtual (X_2).....	110
Tabel 4. 28 Hasil Korelasi Sederhana Halal Awareness (X_3).....	111
Tabel 4. 29 Hasil Regresi Sederhana Halal Awareness (X_3)	112
Tabel 4. 30 Hasil Koefisien Determinasi Halal Awareness (X_3).....	113
Tabel 4. 31 Hasil Uji Parsial Halal Awareness (X_3)	113
Tabel 4. 32 Hasil Analisis Korelasi Berganda.....	114
Tabel 4. 33 Hasil Regresi Berganda	115

Tabel 4. 34 Hasil Koefisien Determinasi	116
Tabel 4. 35 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	149
Lampiran 2 Revisi Seminar Proposal.....	150
Lampiran 3 Revisi Seminar Hasil	151
Lampiran 4 Revisi Skripsi.....	152
Lampiran 5 Jurnal Bimbingan.....	153
Lampiran 6 Transkrip Nilai	155
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian	156
Lampiran 8 Jawaban Kuesioner Responden	159
Lampiran 9 Dokumentasi Olah Data.....	162
Lampiran 10 Biodata Penulis	164