

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KOMUNITAS VIRTUAL, DAN HALAL AWARENESS TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN PRODUK SKINCARE HADA LABO

(Studi Kasus Generasi Z Muslim di Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

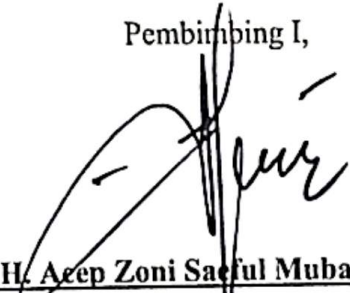
Oleh:

ALVINA NUR AGUSTINA

221002082

Disetujui oleh:

Pembimbing I,


Dr. H. Asep Zoni Saeful Mubarak, M.Ag.

NIP. 197410052002121003

Pembimbing II,


Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.

NIP. 199306022019032021

Diketahui oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi

Ekonomi Syariah,


Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002