

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh *Perceived Value, Experiential Marketing, Dan Halal Lifestyle Terhadap Minat Pembelian Produk Fashion Muslim Lokal (Studi Kasus Konsumen Generasi Z Kota Tasikmalaya)***” beserta isinya adalah karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, 9 Juni 2026



Adinda Tegar Fachriana
NPM. 221002096