

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *EXPERIENTIAL MARKETING*, DAN
HALAL LIFESTYLE TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK
FASHION MUSLIM LOKAL**

(Studi Kasus Konsumen Generasi Z Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi

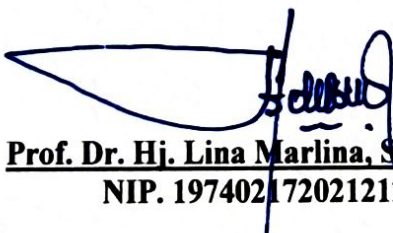
Oleh:

Adinda Tegar Fachriana

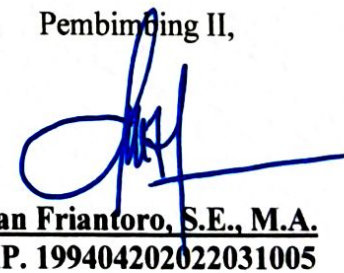
NPM. 221002096

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,


Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002

Pembimbing II,

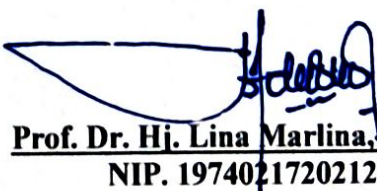

Dian Friantoro, S.E., M.A.
NIP. 199404202022031005

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,


Dr. Asep Suryanto S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,


Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002