

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *EXPERIENTIAL MARKETING*, DAN
HALAL LIFESTYLE TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK
FASHION MUSLIM LOKAL**

(Studi Kasus Konsumen Generasi Z Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi



Oleh:

Adinda Tegar Fachriana

NPM. 221002096

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2026 M/1448 H