

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	16
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	16
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	17
1.5.1 Lokasi	17
1.5.2 Jadwal Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS..	19
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.1.1 Harga Bahan Bakar Minyak (BBM).....	19
2.1.1.1 Struktur Pasar Bahan Bakar Minyak (BBM).....	19
2.1.1.2 Penentuan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) di Indonesia.....	20
2.1.1.3 Subsidi Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) dan Dampaknya	21
2.1.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Bahan Bakar Minyak	22
2.1.1.5 Teori Permintaan dan Penawaran.....	24
2.1.2 Konsumsi Rumah Tangga.....	28
2.1.2.1 Konsumsi Rumah Tangga Sektor Transortasi.....	28
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga.....	29
2.1.2.3 Teori Konsumsi Keynes	30

2.1.3 Inflasi.....	34
2.1.3.1 Jenis-Jenis Inflasi.....	35
2.1.3.2 Penyebab Inflasi.....	36
2.1.3.3 Teori Inflasi Keynesian.....	36
2.1.4 Nilai Tukar.....	41
2.1.4.1 Jenis-Jenis Nilai Tukar.....	41
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Tukar.....	42
2.1.4.3 Teori Purchasing Power Parity.....	43
2.1.5 Harga Minyak Dunia	45
2.1.5.1 Penentuan Harga Minyak Dunia	46
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Minyak Dunia	46
2.1.5.3 Teori Ekspektasi Pasar	47
2.1.6 Penelitian Terdahulu	48
2.2 Kerangka Pemikiran.....	61
2.2.1 Hubungan Konsumsi Sektor Transportasi dengan Harga BBM.....	61
2.2.2 Hubungan Inflasi dengan Harga BBM	61
2.2.3 Hubungan Nilai Tukar dengan Harga BBM	62
2.2.3 Hubungan Harga Minyak Dunia dengan Harga BBM	63
2.3 Hipotesis	65
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	66
3.1 Objek Penelitian.....	66
3.2 Metode Penelitian	66
3.2.1 Jenis Penelitian	67
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian.....	67
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	68
3.2.4 Model Penelitian.....	69
3.2.5 Teknis Analisis Data	70
3.2.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	70
3.2.5.2 Uji Hipotesis	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian.....	75

4.1.1 Analisis Deskriptif.....	75
4.1.1.1 Perkembangan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) di Indonesia periode 2020-2024	75
4.1.1.2 Perkembangan Konsumsi Rumah Tangga Sektor Transportasi di Indonesia periode 2020-2024.....	77
4.1.1.3 Perkembangan Inflasi di Indonesia periode 2020–2024.....	80
4.1.1.4 Perkembangan Nilai Tukar di Indonesia periode 2020-2024	82
4.1.1.5 Perkembangan Harga Minyak Dunia periode 2020-2024	84
4.1.2 Teknik Analisis Data.....	86
4.1.2.1 Analisis Regresi Berganda.....	86
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.1.2.3 Uji Hipotesis	91
4.2 Pembahasan	93
4.2.1 Pengaruh Konsumsi Rumah Tangga Sektor Transportasi terhadap Harga BBM di Indonesia 2020–2024.....	93
4.2.2 Pengaruh Inflasi terhadap Harga BBM di Indonesia 2020–2024	95
4.2.3 Pengaruh Nilai Tukar terhadap Harga BBM di Indonesia 2020–2024 .	97
4.2.4 Pengaruh Harga Minyak Dunia terhadap Harga BBM di Indonesia 2020–2024	98
4.2.5 Pengaruh Konsumsi Rumah Tangga Sektor Transportasi, Inflasi, Nilai Tukar, dan Harga Minyak Dunia secara bersama-sama terhadap Harga BBM di Indonesia Periode 2020–2024.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	114
BIODATA PENULIS	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	18
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	67
Tabel 4.1 Hasil Analisis Regresi	87
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	90
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4.5 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik t)	91
Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	92
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Bahan Bakar Minyak (BBM)	4
Gambar 1.2 Konsumsi Sektor Transportasi	6
Gambar 1.3 Tingkat Inflasi	8
Gambar 1.4 Nilai Tukar	10
Gambar 1.5 Harga Minyak Dunia	12
Gambar 2.1 Kurva Permintaan dan Penawaran	25
Gambar 2.2 Pergeseran Kurva Permintaan	26
Gambar 2.3 Pergeseran Kurva Penawaran	27
Gambar 2.4 Kurva Konsumsi Keynes.....	31
Gambar 2.5 Kurva Marginal Propensity to Consume (MPC).....	33
Gambar 2.6 Kurva Demand-Pull Inflation.....	38
Gambar 2.7 Kurva Cost-Push Inflation.....	40
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran.....	64
Gambar 4.1 Tren Perkembangan Harga BBM 2020-2024.....	76
Gambar 4.2 Tren Perkembangan Konsumsi Sektor Transportasi 2020-2024.....	79
Gambar 4.3 Tren Perkembangan Tingkat Inflasi 2020-2024	81
Gambar 4.4 Tren Perkembangan Nilai Tukar 2020-2024	83
Gambar 4.5 Tren Perkembangan Harga Minyak Dunia 2020-2024	85
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data X1 (Konsumsi Rumah Tangga Sektor Transportasi), X2 (Inflasi), X3 (Nilai Tukar), X4 (Harga Minyak Dunia), dan Y (Harga BBM)	114
Lampiran 2: Output Model Regresi	114
Lampiran 3: Hasil Uji Normalitas.....	115
Lampiran 4: Hasil Uji Multikolinieritas.....	115
Lampiran 5: Hasil Uji Autokorelasi	115
Lampiran 6: Hasil Uji Heterokedastisitas	115