

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Muhassanah, N. (2025). *Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Visibilitas dan Penjualan Produk UMKM*. 5.
- Adistri, N., & Rusman, A. A. (2024). *Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada TikTok : Studi Uses and Gratification di Era Digital*. 2, 103–116.
- Amalia, S. D., Oktobrian, D., Inayah, A., & Ludfiyya, C. (2023). *Model Literasi Media Digital untuk Mewujudkan Ketahanan Keluarga*. 947–955.
- Ardiyono, M. R., Hermawan, D., Siregar, H. B., & Saputra, F. (2024). *Eksplorasi TikTok sebagai Media Pemasaran Efektif Bagi UMKM*. 1(11), 1206–1213.
- Argo, M. S., Tasik, F., & Goni, S. Y. V. . (2021). Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Arifin et al., S. (2020). Revitalisasi Keluarga Sebagai Lingkungan Pendidikan. *Jurnal Kariman*, 5(1), 1–22. <http://ejournal.stitalkarimiyyah.ac.id/index.php/kariman/article/view/40>
- Astika, R., & Harudu, L. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat*. 8(4), 171–178.
- Astuti, S. W., & Subandiah, D. S. (2021). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Gratifikasi Penggunanya The Effect Of The Intensity Of Using Tiktok On The Gratification Of Its Users*. 1, 79–107.
- Chandra Fabian. (2021). *Social Media Marketing, Strategi Memaksimalkan Media Sosial* (Nusa (ed.)). Diva Press.
- Data Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, dan P. (2025). *Jumlah UMKM berdasarkan Jenis Usaha dan Kecamatan Kota Tasikmalaya*. Open Data Kota Tasikmalaya. <https://opendata.tasikmalayakota.go.id/dataset/jumlah-umkm-berdasarkan-jenis-usaha-dan-kecamatan-kota-tasikmalaya>

- DataReportal. (2024). *Digital 2024 Indonesia*. DataReportal. https://datareportal-com.translate.google.com/reports/digital-2024-indonesia?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Dewi, N. A., Hariani, A., & Ritonga, P. P. (2023). Analisis Manfaat Media Sosial Sebagai Pengembangan Umkm Di Kabupaten Deli Serdang. *Kabillah (Journal of Social Community)*, 8(14), 129–143.
- Farhani, H., H. Fikriah, H. F., Sutisna, E., & Rini, I. P. (2025). Transformasi Peran Domestik: Ibu Rumah Tangga sebagai Afilator TikTok dalam Ekonomi Keluarga. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 3(4), 78–82. <https://doi.org/10.31004/riggs.v3i4.1086>
- Firdania, M., & Subhi, M. R. (2025). Hubungan Kesejahteraan Finansial Dengan Tingkat Stres Pada Sebuah Pernikahan di Kota Pekalongan. *Journal of Exploratory Dynamic Problems*, 2(3), 55–61. <https://doi.org/10.31004/edp.v2i3.135>
- Garcia, A. R., Filipe, S. B., Fernandes, C., Estevão, C., & Ramos, G. (2025). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Kesejahteraan Kondisi Rumah Tangga: Studi Pada Pekon Marang Pesisir Barat. *Jurnal Muftadiin, 11*(Vol. 11 No. 01 (2025): Pendidikan Islam), 1–9.
- Ghani, F. K., Halawa, J. P., & Ariansyah, F. D. (2025). *Perkembangan Media Sosial terhadap Personal Branding , Kinerja Bisnis dan Pemasaran UMKM di Era Digital*. 9, 26634–26640.
- Gulo, S., Amazihono, M., & Munthe, E. (2025). *Dampak Dukungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada UMKM Kuliner Di Kabupaten Nias Selatan Serius*. 5, 18–26.
- Hamidah, G., Karwati, L., & Laksono, B. A. (2024). Peran Keluarga Dalam Mencegah Perilaku Bullying Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 18(2), 95–105. <https://doi.org/10.32832/jpls.v18i2.17286>
- Haqiqi, A. H., & Subroto, W. T. (2021). Pengaruh pendapatan dan konsumsi rumah

tangga terhadap kesejahteraan keluarga penerima manfaat bantuan sosial PKH. *Jurnal Education and Development*, 9(2), 484–493.

Hasanah Risqiatul, & Cahyadi, maseri ani. (2025). *Model Pendidikan Islam Berbasis Keluarga Yang Adaptif Di Era Digital Dan Kecerdasan Buatan : Telaah Literatur* ,. 10(1), 63–80.

Hasny, F. A., & Renadia, S. H. (2021). *Eksplorasi Konsep Diri para Pengguna TikTok dalam Memenuhi Social Needs pada Uses and Gratification Theory*. 2, 114–127.

Humaizi, M. . (2018). *Uses and Gratification*. Pepustakaan Nasional Katalog Dalam Terbit (KDT). <https://www.scribd.com/document/504386783/Teori-Uses-and-Gratification>

Idris, ika karlina, & Gismar, abdul malik. (2021). *Tiktok: Ruang Baru Ekspresi Dan Negosiasi Identitas Lokal Gen Z Indonesia*. <https://policy.paramadina.ac.id/tiktok-ruang-baru-ekspresi-dan-negosiasi-identitas-lokal-gen-z-indonesia/>

Irvan, D., Prasetyo, N., & Sintawati, D. N. (2025). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Alat Branding Dan Promosi Hasil Usaha Home Industry Jam Digital Mauquta Tauqoly*. 3(4), 5212–5225.

Iswabdi, L. M., & Nadiatussolehah. (2026). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah*. 4(2), 14–26. <https://doi.org/10.37216/alqardhu.v4i2.3126>

Izzati, helena A. K., & Setyawan, S. (2025). *Strategi Personal Branding Umkm Surakarta : Membangun Kepercayaan Konsumen Di Era Digital*. 4(1), 45–59.

Jaya, R., Sulaiman, F., Rahmah, L., Psikologi, F., Islam, U., Agung, S., Psikologi, F., Islam, U., & Agung, S. (2025). *Hubungan antara citra diri dan kepercayaan diri pada pengguna tiktok*. 02(03), 595–606.

- Jayanti, M., Amelia, S., Hilmi, M. I., Kusumaatmaja, D., Reihan, M. A., & Eko, H. (2025). *Teori Uses And Gratifications Terhadap Kecenderungan Kecanduan*. 03(01).
- Kurniawan, A. S., Fitriana, R., Vrisaliani, M., Adesti, N. S., & Rahmadhani, S. A. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(1), 200–209. <https://doi.org/10.53494/jira.v11i1.845>
- Lukito, N., & Nalurita, F. (2024). *Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Dengan Digital Marketing*. 5(4), 1038–1055.
- Mahardhika, S. V., Nurjannah, I., Ma'una, I. I., & Islamiyah, Z. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Di Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. *SOSEARCH: Social Science Educational Research*, 2(1), 40–53. <https://doi.org/10.26740/sosearch.v2n1.p40-53>
- Maulana, M. A., Sandyawati, N. S., Info, A., Media, S., & Promotion, M. (2023). *Using Tiktok Social Media As a Marketing*. 3(4), 507–514.
- Media, P., Tiktok, S., Sarana, S., Dan, E., Bagi, B., & Iakn, M. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Edukasi Dan Bisnis Mahasiswa Iakn*. 2, 276–288.
- Mufti, N., Sawitri, A., & Chusumastuti, D. (2021). *Peran Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Masker Kecantikan Yeppeoskin The Role Of Social Media Tiktok In Increasing Customer Loyalty Of Yeppeoskin Beauty Mask*. 5(2).
- Munfaatun, L. (2025). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Efektifitas Pelayanan Kesehatan Ibu dan Anak Di Puskesmas Kagok*. 4(02), 7823–7830.
- Nesva, T., & Sakir, I. M. (2025). *Peran Tiktok Sebagai Media Digital Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Umkm The Role Of Tiktok As A*

Digital Marketing Medium In. 234–243.

Nevari, S. R., & Hariyana, N. (2024). Pengaruh Social Media Specialist Terhadap Efektivitas Operasional Dan Peningkatan Insight Di Perusahaan PT. Aaron Innovation Indonesia. *SINTA Journal (Science, Technology, and Agricultural)*, 5(1), 65–72. <https://doi.org/10.37638/sinta.5.1.65-72>

Nia Maulida. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Forum Kreativitas dan Sarana Literasi Digital. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra Dan Budaya*, 3(1), 28–39. <https://doi.org/10.61132/morfologi.v3i1.1246>

Novita, D., Chandra, S., & Oktavianti, R. (n.d.). *Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok)*. 372–379.

Novita, D., Herwanto, A., Cahyo Mayndarto, E., Anton Maulana, M., & Hanifah, H. (2023). Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2543–2550. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13312>

Nugroho, B. A. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran Daring Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas Atas Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani di SDI Teladan Suci Jakarta Timur. *Jurnal Pendidikan Jasmani Dan Adaptif*, 3(02), 77–88. <https://doi.org/10.21009/jpja.v3i02.16368>

Nurrochman, H., & Urfan, N. F. (2024). *Pemanfaatan Akun TikTok @ pemkabbantul Dalam Penyebaran Informasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul*. 8(2), 312–322.

Pariz, M. Al. (2025). *Strategi Komunikasi Akun TikTok @ jajanancek dalam Promosi UMKM Kuliner di Majalengka*. 1(1), 144–159.

Peraturan Presiden No. 142 Tahun 2018, Pub. L. No. 142 (2018). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/99901/perpres-no-142-tahun-2018>

- Prasetyo, M. A. W., & Fathoni, Y. M. (2025). *Pemanfaatan TikTok sebagai Media Digital Marketing untuk Pemasaran Produk UMKM Desa Cingebul*. 8(3), 590–599.
- Priatama, R. (2024). *Motivasi partisipasi pengguna media sosial dalam produksi dan distribusi user generated content (studi kasus meme Mixue)*. 7(2), 169–179.
- Priyono, M. B., & Dian Permata Sari. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(September), 497–506. https://repository.uin-suska.ac.id/15231/7/7. BAB II_201884KOM.pdf
- Purba, Y. S., Program, D., Manajemen, S., Tinggi, S., Bisnis, M., Sarana, M., & Administrasi, M. (2024). *Innovation Of Household Mothers To Increase Family Income Through Home Business Peran Media Sosial Dalam Mendorong Kreativitas Dan Inovasi*. 7(2012).
- Putriani, W., Endang, A., Narti, S., Bengkulu, U. D., Bengkulu, U. D., & Embul, J. (2023). *Tiktok Sebagai Media Kreasi Oleh Konten Kreator Dalam*. 2(2), 99–114.
- Qadir, A., & M. Ramli. (2024). Media Sosial(Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya). *Al-Furqan*, 3(3), 2713–2724. <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/1787>
- Rifai, M. F., Dewi, M., & Calista, P. (2025). *ANALISIS DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP CITRA DIRI*. 1(April), 100–107.
- Rinaldi, I., Fikri, S., & Dianto, I. (2026). *Komunikasi Pemasaran Produk Melalui Media Sosial Tiktok : Studi Pada Produk Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah Di Kota Padangsidempuan*. 2(1), 1478–1494.
- Rini, T. P., & Masduki, M. (2020). *Pendidikan karakter keluarga di era digital*. 1(1), 8–18.

- Riyanti, N., Setiawan, D., & Rondli, W. S. (2023). Pola Asuh Single Parent Berpendidikan Rendah Dalam Pendidikan Anak. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(2), 507–514. <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i2.4703>
- Rosdina, A., & Nurnazmi. (2021). Dampak Aplikasi Tik Tok dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima. *EduSociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 4(1), 100–109.
- Sangadji, F. A. P., Fitri, A. C. S., Sitanggang, D. A., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Peran Media Sosial Tiktok Sebagai Platform untuk Pengembangan Bisnis di Era Digital. *KARYA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 143–149.
- Sanny, A., Kinanti, P. H., Sitohang, E. K., Aditiya, M. R., & Fahreza, R. (2025). *Peran Media Sosial dalam Usaha Membangun*.
- Sapitri, R. G., & Kurnia, I. (2025). Dampak Praktik Predatory Di Tiktok Terhadap Pasar Digital Indonesia: Analisis Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 6(1), 203–214. <https://doi.org/10.59141/japendi.v6i1.7093>
- Sosiawan, E. A. (2020). Penggunaan Situs Jejaring Sosial sebagai Media Interaksi dan Komunikasi di Kalangan Mahasiswa. 60–75.
- Sri, C., Ratih, H., & Sudradjat, H. (2022). Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Platform Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Brand Awareness Butik Aishable. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 415–426. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2785>
- Stefano Calicchio. (2023). Abraham Maslow, Dari Hierarki Kebutuhan Hingga Pemenuhan Diri. Stefano Calicchio. https://books.google.co.id/books?id=SILqEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, CV.

- Syafutri Husni Dwi, Pratama Mukti Anugrah, & Ningsih Nisa Pitria. (2022). Peran Media Sosial sebagai Sarana Pembinaan Bahasa Indonesia pada Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Edukasi*, 5(1), 25–37. <https://doi.org/10.35141/jie.v5i1.283>
- Syahrany, N. S., Aprilianti, S., Septianawati, W., Bangsa, U. P., Ekonomi, K., Digital, E., & Keluarga, K. (2025). *Pemberdayaan Ibu Pkk Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi*. 10(204), 17–28.
- Syaibani, I. A., & Zainiyati, H. S. (2022). Penggunaan Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Ski Pada Masa Pandemi Covid-19 di Mi Miftahussudur 01 Dagangan. *Jurnal Lentera*, 21(1), 79–85. <https://www.neliti.com/id/publications/472281/penggunaan-aplikasi-tik-tok-sebagai-media-pembelajaran-ski-pada-masa-pandemi-cov>
- Syarofi, M. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Konsumsi Rumah Tangga terhadap Kesejahteraan Keluarga Petani Cabai Dusun Karangsono Desa Grenden Kecamatan Puger Kabupaten Jember. *Jurnal Al-Tsaman*, 2(1), 21–40.
- Tenri, A., Said, T., & Syukur, L. O. (2025). *Kolaborasi Keluarga Melalui Teknologi dalam Membangun Literasi Digital Anak di Era Transformasi Digital Era Society 5 . 0*. 4, 1–8.
- Tisa, M. (2023). *Media Sosial Tit-Tok Dalam Membangun Citra Diri (Analisis Teori Dramaturgi dan New-Media) Media Sosial Tit-Tok Dalam Membangun Citra Diri*. 01(December), 246–257.
- Undang-Undang (UU) Nomor 52 Tahun 2009, Pub. L. No. 52. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38852/uu-no-52-tahun-2009>
- Undang-Undang (UU) Nomor 52 Tahun 2009 Tentang Perkembangan Kependudukan Dan Pembangunan Keluarga, Pub. L. No. 52 (2009). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38852/uu-no-52-tahun-2009>