

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I, dan M Fishbein. 1980. Understanding attitudes and predicting social behavior. EnglewoodCliffs NY Prentice Hall. <https://doi.org/Z>.
- Afriyanti, N. (2021). Theory of Planned Behavior Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah. *CV. Brimedia Global*.
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). *alexander & Pamungkas (2019)*.
- Amelisa, L., Yonaldi, S., Hesti, & Mayasari. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(September).
- Amilia, S., Bulan, T. P. L., & Rizal, M. (2018). Pengaruh Melek Finansial , Sosialisasi Orang Tua , Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Bidik Misi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(2), 97–107.
- Angela, G., & Satria, A. (2022). *The Influence of Financial Literacy , Parental Socialization , Peer Influence and Self-Control on Saving Behavior*. 216(Icebm 2021), 560–566.
- Aprillia, A. D. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecanduan Media Sosial(Instagram) Pada Remaja Di Sma Harapan 1 Medan. *Universitas Medan Area*, 1–112.
<http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/11082/1/158600036> - Arista Dwi Aprillia - Fulltext.pdf
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono, Y. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1). <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.839>
- Ardiyati, I., Sari, P. P., & Damanik, J. M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Saving Di Kalangan Generasi Z (Studi Pada Generasi Z Kota Purworejo, Jawa Tengah). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 14(01), 185–194.

- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Gumilar, I., & Putra, S. (2025). *Unpacking the influence of parental and peer support on youth financial literacy and saving behavior in Indonesia*. 29(2), 194–210. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol29.iss2.art5>
- Hikmah. (2020). *computer graphics forum*. 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Irfan Syahroni, M. (2023). Analisis Data Kuantitatif. In *eJurnal Al Musthafa* (Vol. 3, Issue 3). <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>
- Karla, E. (2023). Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa Era Pandemi Covid 2019. *Journal on Education*, 05(04), 16680–16686.
- Kuangan, P. L., Kuangan, I., Menabung, P., & Tasikmalaya, Z. (2024). *Innovation Research i n Economics Business Accounting*. 1(2), 87–95.
- Korselinda, R., Yusmaniarti, Y., & Hamron, N. (2022). Literasi Keuangan Melalui Gemar Menabung Pada Anak Sejak Dini Di Sd Negeri 15 Kota Bengkulu Kelurahan Tanah Patah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)*, 2(1), 10–15. <https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v2i1.3106>
- Krisdayanti, M. (2020). Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 79–91. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Kurnia, & Hakim, L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Lingkungan Teman Sebaya

- Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 19–29.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Mahaeni, N. K. K. N., Jayawarsa, A. A. K., & Bagiada, K. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Dalam Penggunaan Produk Dan Jasa Lembaga Keuangan. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 3(2), 59–64. <https://doi.org/10.22225/wedj.3.2.2270.59-64>
- Maimun Sholeh, S. (2023). *Literasi Keuangan Kaum Millenial :Tinjauan Faktor Anteseden dan Konsekuensi* (M. . Dr.Amirullah. SE. (ed.)). Media Nusa Creative. <https://doi.org/https://books.google.co.id/books?id=2OPpEAAAQBAJ>
- Maslim, A. S. W., & Andayani, S. (2023). Penerapan Metode Theory of Planned Behavior Untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Belanja Online. *JuSiTik : Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 7(1), 7–14. <https://doi.org/10.32524/jusitik.v7i1.1038>
- Muslim, U., Alwashliyah, N., Garu, J., No, I. I. A., Harjosari, I., & Amplas, K. M. (2025). *The Relationship Between Peers and Academic Procrastination Behavior of Grade X Students of SMA Negeri 1 Namorambe*. 4(08), 895–901. <https://doi.org/10.58471/esaprom.v4i08>
- Nafisatur, M. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, 3(5), 5423–5443.
- Nafiudin, Andari, Kurnia, D., & Tia Safitri, A. (2021). Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19. *Sains Manajemen*, 7(2), 155–167. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.4139>
- Nasution, N. C. (2018). Dukungan Teman Sebaya Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar. *Al-Hikmah*, 12(2), 159–174. <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v12i2.1135>
- Nidar, S. R., & Bestari, S. (2012). Personal Financial Literacy Among University

- Students and Analyze Factors that Influence It (Case Study at Padjadjaran University Students Bandung Indonesia). *World Journal of Social Sciences*, 2(4), 162–171.
- Nurchayati. (2023). Perilaku Menabung Mahasiswa: Literasi Keuangan dan Locus of Control melalui Motivasi Menabung. *Jurnal Bening*, 10(2), 188–191.
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Pamungkas, P. C. dan A. S. (2022). *Latar belakang perubahan Produk Domestik Regional Bruto atau PDRB di suatu daerahnya . dengan total sebesar USD 1 , 07 triliun dan mengambil posisi peringkat keenam belas dari meningkatkan penghasilan Produk Domestik Bruto Indonesia dimana Produk Domestik*. 04(04), 852–863.
- Prasetyo, E. D., & Siwi, M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 91. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12765>
- Pratama, S. A., & Permatasari, R. I. (2021). Pengaruh penerapan standar operasional prosedur dan kom. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 38–47.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(3), 27–41. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i3.83>
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Putri, E. B., & Wahjudi, E. (2022). Pengaruh Literasi Finansial, Inklusi Keuangan, Teman Sebaya, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 217–231. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n3.p217-231>
- Rikayanti, V. R., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. *Jurnal*

- Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(3), 117–124.
<https://doi.org/10.26740/jpak.v8n3.p29-36>
- Sari, L. N. E., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Di Universitas Bhinneka Pgri. *Jurnal Economina*, 2(7), 1639–1652.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.660>
- Sari, M., & Asmendri, A. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Natural Science*, 6(1), 41–53.
<https://doi.org/10.15548/nsc.v6i1.1555>
- Schumpeter, J. A., & Keynes, J. M. (1936). The General Theory of Employment, Interest and Money. *Journal of the American Statistical Association*, 31(196), 791. <https://doi.org/10.2307/2278703>
- Sebaya, T., & Menabung, P. (2023). TERHADAP PERILAKU MENABUNG SISWA SMA NEGERI 1 KARANGDOWO Rosa Fitria Sabila Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta Titik Ulfatun Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Kegurua. 18(2), 1330–1344.
- Selviani, A., & Bengkulu, U. M. (n.d.). Sosialisasi strategi pengelolaan keuangan bulanan mahasiswa pendidikan ekonomi fkip umb. 606–612.
- Sirine, H., & Utami, D. S. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 27.
<https://doi.org/10.24914/jeb.v19i1.479>
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Sofyan, M., & Andrayanti, I. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI KEUANGAN. *Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 3(1), 67–74, 67–74.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53363/yud.v3i1.61>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Pengaruh Kualitas

- Produk, Citra Merek, Word Of Mouth. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Timotius, H., & Cover, D. (2017). *Pengantar metodologi penelitian*.
- Tunggal, P. P., & Susanti. (2018). PENGARUH KONTROL DIRI, LITERASI KEUANGAN, DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MENABUNG MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA Tunggal Purnama Putri. *Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung*, 323, 323–330.
- Ubaidillah, H. L., & Asandimitra, N. (2019). Pengaruh Demografi dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 242–249. <https://core.ac.uk/download/pdf/230764388.pdf>
- Walujan, B. C., & Tumbuan, W. J. F. . (2016). Style of Leadership, Delegation of Authority and Communication on Employee Performance (PT. Air Manado). *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi (EMBA)*, 4(1), 489–500. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/14244>
- Wulandari, & Hakim, L. (2013). Pengaruh Love of Money, Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Hasil Belajar Manajemen Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap. *Ejournal.Unesa.Ac.Id*. <http://ejournal.unesa.ac.id/article/21087/52/article.pdf>
- Wulandari, S. N., & Pratama, A. (2025). *Indonesia Economic Journal*. 1(2), 423–437.
- Yoni Evan Pratama. (2025). Pengaruh Kemampuan Kerja, Komitmen, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Personel Polres Pamekasan. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 737–750. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v4i1.4810>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

Ulfi, D. S. (2017). Hubungan Literasi Keuangan Dan Perilaku Teman Sebaya Dengan Kebiasaan Menabung Siswa Kelas Xi Sma Negeri 2 Surakarta Tahun 2017.