

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Definisi Operasional.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN TEORITIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.2 Hasil Penelitian Relevan	21
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Variabel penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Instrumen Penelitian.....	29

3.6	Teknik Analisis Data.....	31
3.7	Langkah-Langkah Penelitian	33
3.8	Waktu dan Tempat Penelitian	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Deskripsi Kondisi Geografis Daerah Penelitian	36
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.3	Pembuktian Hipotesis	103
4.4	Pembahasan.....	108
4.5	Analisis Geografi Terhadap Pengembangan Potensi Wisata Berbasis Kearifan Lokal Masyarakat Kampung Adat Cireundeu Kelurahan Leuwigajah Kecamatan Cimahi Selatan Kota Cimahi	120
4.6	Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Pembelajaran di Sekolah	132
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		135
5. 1	Simpulan	135
5.2	Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA		138
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		142
RIWAYAT HIDUP		168

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 Hasil penelitian relevan.....	21
Tabel 3.1 Populasi dan Sampel	27
Tabel 3.2 Analisis SWOT	32
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	34
Tabel 4.1 Data Curah Hujan 10 Tahun Terakhir Kelurahan Leuwigajah	43
Tabel 4.2 Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
Tabel 4.3 Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.4 Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
Tabel 4.5 Prasarana Pendidikan Kelurahan Leuwigajah.....	49
Tabel 4.6 Prasarana Peribadatan Kelurahan Leuwigajah.....	50
Tabel 4.7 Prasarana Kesehatan Kelurahan Leuwigajah.....	51
Tabel 4.8 Fasilitas Ekonomi Kelurahan Leuwigajah Kecamatan	51
Tabel 4.9 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.10 Komposisi Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.11 Komposisi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	54
Tabel 4.12 Komposisi Responden Berdasarkan Mata Pencaharian	55
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Pengunjung Terhadap Sumber Informasi Wisata Kampung Adat Cireunde.....	62
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Pengunjung Terhadap Alasan Mengunjungi Kampung Adat Cireunde.....	62
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Masyarakat Terhadap Unsur Budaya Yang Terdapat Di Kampung Adat Cireunde Yang Paling Menarik Perhatian Wisatawan	63
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Masyarakat Mengenai Kesenian Yang Paling Potensial Untuk Dikembangkan Sebagai Daya Tarik Wisata Utama	66
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Kesenian Tradisional Yang Menarik Atau Paling Diminati Saat Berkunjung Ke Kampung Adat Cireunde	67

Tabel 4.18 Tanggapan Responden Masyarakat Mengenai Frekuensi Pengunjung Mendapatkan Penjelasan Tentang Adat Dan Budaya Masyarakat Kampung Cireundeu	69
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Masyarakat Mengenai Materi Edukasi Apa Paling Sering Disampaikan Kepada Pengunjung	69
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Manfaat Edukasi Yang Diperoleh Dari Kunjungan Ke Kampung Adat Cireundeu	71
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Masyarakat Terhadap Olahan Singkong Yang Paling Diminati Oleh Wisatawan Di Kampung Adat Cireundeu	74
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Kuliner Yang Dicipi Ketika Berkunjung Ke Kampung Adat Cireundeu	76
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Masyarakat Terhadap Potensi Kuliner Serba Singkong Sebagai Daya Tarik Wisata Kampung Adat Cireundeu	76
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Masyarakat Terhadap Keterlibatan Pengunjung Dalam Kegiatan Upacara Adat Tutup Taun Ngemban Taun	79
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Adanya Upacara Adat Suraan Cireundeu (Tutup Taun Ngemban Taun) Di Kampung Adat Cireundeu	80
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Ketertarikan Pengunjung Untuk Mengikuti Upacara Adat Suraan Cireundeu (Tutup Taun Ngemban Taun) Di Kampung Adat Cireundeu	80
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Masyarakat Mengenai Pengaruh Festival Cireundeu Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisata	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Masyarakat Mengenai Keterlibatan Responden Dalam Kegiatan Festival Cireundeu	86
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Adanya Festival Cireundeu Dapat Menarik Banyak Pengunjung	89
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Pengembangan Yang Perlu Di Lakukan Pada Kegiatan Festival Cireundeu	89

Tabel 4.31 Tanggapan Responden Masyarakat Mengenai Peran Masyarakat Dalam Pengelolaan Wisata	90
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Aspek Pengelolaan Yang Paling Mempengaruhi Kenyamanan Pengunjung	91
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Bentuk Pengelolaan Wisata Yang Diharapkan Pengunjung	92
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Masyarakat Mengenai Media Promosi Yang Efektif Untuk Promosi Wisata Kampung Adat Cireundeu	93
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Tingkat Promosi Wisata Kampung Adat Cireundeu.....	95
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Cara Pengunjung Mempromosikan Kampung Adat Cireundeu	96
Tabel 4.37 Tanggapan Responden Masyarakat Mengenai Kondisi Ketersediaan Fasilitas Wisata Di Kampung Adat Cireundeu	97
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Fasilitas Yang Sudah Tersedia Namun Perlu Diperbaiki/ Ditingkatkan Kembali	100
Tabel 4.39 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Fasilitas Wisata Yang Belum Ada Namun Diperlukan Di Kampung Adat Cireundeu	102
Tabel 4.40 Pembuktian Hipotesis Penelitian I	103
Tabel 4.41 Pembuktian Hipotesis Penelitian II.....	106
Tabel 4.42 Matrik Analisis Swot Potensi Wisata Berbasis Kearifan Lokal Masyarakat Kampung Adat Cireundeu.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual I.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual II	24
Gambar 4.1 Peta administrasi Kota Cimahi.....	37
Gambar 4.2 Peta administrasi Kota Cimahi	38
Gambar 4.3 Peta administrasi Kota Cimahi	39
Gambar 4.4 Grafik curah hujan Kelurahan Leuwigajah	44
Gambar 4.5 Falsafah Hidup Masyarakat Kampung Adat Cireundeu	57
Gambar 4.6 Wawancara Ketua Kampung Adat Cireundeu	58
Gambar 4.7 Paket Wisata Kampung Adat Cireundeu.....	60
Gambar 4.8 Alat Musik Tadisional Karinding.....	64
Gambar 4.9 Alat Musik Angklung Buncis.....	65
Gambar 4.10 Alat Musik Celempung	66
Gambar 4.11 Pengunjung Memainkan Angklung Buncis di Kampung Adat Cireundeu	68
Gambar 4.12 Kegiatan Wisata Edukasi membuat <i>rasi</i> dan kreasi janur.....	70
Gambar 4.12 Berbagai Olahan Singkong dan Daftar Harga di Kampung Adat Cireundeu	73
Gambar 4.14 Aneka Olahan Makanan Ringan Berbasis Singkong	75
Gambar 4.15 <i>Rasi</i> dan Kue Basah Berbasis Singkong	75
Gambar 4.16 Pamflet kegiatan Upacara Adat Tutup Taun Ngemban Taun	78
Gambar 4.17 Peta Jalur Pendakian Gunung Puncak Salam.....	81
Gambar 4.18 Gazebo pada Jalur Pendakian.....	82
Gambar 4.19 Wisatawan Mendaki ke Puncak Salam	83
Gambar 4.20 Poster Festival Cireundeu Tahun 2025	85
Gambar 4.21 Prosesi <i>Mepes kendi</i> (Pecah kendi)	87
Gambar 4.22 Kegiatan <i>helaran dongdang</i> se-Kota Cimahi.....	87
Gambar 4.23 Penampilan Kesenian Tradisional	88
Gambar 4.24 Media Promosi Wisata Kampung Adat Cireundeu Melalui Instagram	94

Gambar 4.25 Akses Jalan Menuju Kampung Adat Cireundeu	98
Gambar 4.26 Area parkir pengunjung.....	99
Gambar 4.27 Papan Petunjuk Arah.....	100
Gambar 4.28 Kondisi Toilet dan Mushola.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing	142
Lampiran 2 Surat Izin Kesbangpol	143
Lampiran 3 Pedoman Observasi	144
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	148
Lampiran 5 Pedoman Kuesioner	154