

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Amanda, Y., & Albina, M. (2025). Model-Model Penelitian Kualitatif. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 3(6), 135–140.
- Anggreni, D. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan*. STIKes Majapahit Mojokerto.
- Anshari, M. I. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Ekspektasi Pendapatan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 231-240.
- Ardhaneswari, W., Sabandi, M., & Octoria, D. (2024). Pengaruh Empati dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(2), 228-237.
- Armianti. (2013). Women Entrepreneurs Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Kasus Pada Pengrajin Sulaman Wanita di Jorong Lundang Kanagarian Penampuang Kab. Agam). *Journal of Economic and Economic Education*, 1(2), 162–174.
- Ayunda, R., Kasman, & Hamdanur, P. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Economina*, 2(6), 1165–1175.
- Bado, B. (2022). Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah. In *Tahya Media Group*. Tahta Media Group.
- Bastaman, A., & Juffiasari, R. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Bagi Wanita Untuk Berwirausaha (Studi kasus anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia DKI Jakarta). *Prosiding Seminar Nasional 4th UNS SME's Summit & Awards 2015: Sinergitas Pengembangan UMKM dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)*, 265–277.
- Bu'ulolo, Y., Waruwu, L., Zega, I., & Halawa, N. (2024). Analisis Karakter, Motivasi, Dan Proses Terbentuknya Wirausaha Pt. Peternakan Aurifada Ono Niha. *Jurnal Abdi Masyarakat Multidisiplin*, 3(3), 66–71. <https://doi.org/10.56127/jammu.v3i3.1903>
- Budiman, F. (2025). Motivasi, Efikasi Diri, Dan Status Sosial Sebagai Predikto Terhadap Minat Berwirausaha UMKM Pada Perempuan di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(3), 532-543.
- Busthomi, A. O., Hasna, M., & Jannah, D. (2023). Mengembangkan Ekonomi Masyarakat Melalui UMKM Pengrajin Mebel dengan Sistem Jual Beli Online di Era Covid 19 di Desa Sindangmekar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 9–16. <https://doi.org/10.24235/dimasejati.202351>
- Cahyani, A. B., Imaniah, S., Damaskha, P., Sari, R., Hidayat, A., Azis, D. T., &

- Noviarita, H. (2021). Peranan Perempuan Dalam Meningkatkan Kewirausahaan Dalam Pembangunan. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 2(1), 37–43.
- Darusman, Y. (2021). *Model Pewarisan Budaya Melalui Pendidikan Informal (Pendidikan Tradisional) Pada Masyarakat Pengrajin Kayu*. CV. Bayfa Cendikia Indoneisa.
- Falah, N., & Marlina, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal PTK Dan Pendidikan*, 8(1), 40-54.
- Gilbert, J., Eka, A., & Limanto, S. (2022). Faktor-faktor motivasi pekerja pada usaha jasa konstruksi berdasarkan teori herzberg. *Jurnal Pratama Teknik Sipil*, 11(1), 108–115.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP)*, 7(1), 52–65.
- Gunarsa, S. D. (2008). *Psikologi Anak: Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. PT BPK Gunung Mulia.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 13(1), 8-16.
- Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. (2023). Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 682–686. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.618>
- Hardiyanto, L. (2018). Motivasi Mahasiswa Menjadi Star Up Digital Enterpreneur (Technopreneurship). *Jurnal Ilmu Pendidikan STKIP*, 10(1), 1–15.
- Hartono, C., Oktaviana, E. C., & Insani, C. K. (2024). Pentingnya Kesehatan Mental Karyawan Di Tempat Kerja. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi (JIMBE)*, 2(2), 199–208.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Herwati, Arifin, M. M., Rahayu, T., Wariysman, A., Solang, D. J., Julaichoh, S., Aniyati, K., Haryanto, T., Putri, S. S., & Kristanto, B. (2023). *Motivasi dalam Pendidikan: konsep teori aplikasi*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Indarto, & P, C. Y. (2021). Faktor-Faktor Pendorong Minat Wirausaha Starup. *Jurnal Ilmiah Universitas Semarang*, 14(3), 207–221.
- Indonesia, K. K. B. P. R. (2023). *Tingkatkan Kualitas dan Daya Saing Produk, Pemerintah Bidik Pasar Ekspor Industri Furnitur Makin Luas*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5008/tingkatkan-kualitas-dan-daya-saing->

produk-pemerintah-bidik-pasar-ekspor-industri-furnitur-makin-luas

- Iskandar, A., M. A. R. J., Mansyur, Fitriani, R., Ida, N., & Sitompul, P. H. S. (2023). *Dasar Metode Penelitian*. Cendikiawan Inovasi Digital Indonesia.
- Kalimatusyaro, M., Arifah, N., Nisak, U. K., & Fauziyah, D. A. (2025). Digitalisasi Mebel Nusantara : Pengembangan Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing Pengrajin Mebel Di Desa Tejo Mojoagung Jombang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidiberuakan*, 3(4), 1582–1589.
- Kemenkeu RI, D. P. (2024). *UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Lianto. (2019). Self-Efficacy : A brief literature review. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 15(2), 55–61.
- Lim, K., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(04), 1017–1024.
- Lubis, P. K. D. (2018). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas negeri medan. *Niagawan*, 7(2), 95–101.
- Maulana, F., Ruja, I. N., Eskasasnanda, I. D. P., & Sukamto, S. (2022). Pengrajin mebel di Kota Pasuruan (strategi pengrajin mebel Bukir Kota Pasuruan dalam mempertahankan usaha mebel di tengah persaingan dengan industri mebel). *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHI3S)*, 2(5), 404–408. <https://doi.org/10.17977/um063v2i5p404-408>
- Merriam, S. B., & Bierema, L. L. (2014). *Adult Learning Linking Theory and Practice*. Jossey-Bass.
- Muhfizar, Saryanto, Ningsih, A., Rudiyanto, M., Nasution, F., Nurhikmah, Badrianto, Y., Dewi, N. S., Kasanova, R., Wardhana, A., Djapagau, H. R. D., & Rochmi, A. (2021). *Pengantar Manajemen Teori Dan Konsep*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Mujizatullah. (2017). Pendidikan Keagamaan Pada Pengrajin Dompok Souvenir. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 8–14.
- Nabavi, R. T., & Bijandi, M. S. (2012). Bandura's social learning theory & social cognitive learning theory. *Theory of developmental psychology*, 1(1), 1-24.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Umsida Press.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.
- Noor, J. (2013). *Penelitian Ilmu Manajemen*. Prenadamedia Group.
- Ojiaku, O. C., Nkamnebe, A. D., & Nwaizugbo, I. C. (2018). Determinants of

- entrepreneurial intentions among young graduates: perspectives of push-pull-mooring model. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(24). <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0109-3>
- Oktiwanti, L., Kamil, M., Hufad, A., & Shantini, Y. (2024). Forging a Legacy through Intergenerational Learning in Family Businesses: A Bibliometric Exploration. *KnE Social Sciences*, 157–166. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i19.16489>
- Parenja, J. A., & Novita, Y. (2025). Motivasi Sebagai Bahan Bakar Kesuksesan Wirausaha Moderen. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 3860–3864.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1–11.
- Putri, S. A., Lestari, H. A., Yulanda, R., & Irlita, D. (2024). Cara Meningkatkan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah. *Cendikia Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(12), 438–442.
- Qomariya, W., & Andriansyah, E. H. (2025). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 13(2), 138–152.
- Rahmatiah, Harold, R., Bumulo, S., & Alhasni, S. (2024). *Peran modal sosial dalam pembentukan dan pengembangan pengusaha mebel di Desa Bulila, Kecamatan Telaga, Gorontalo*. 1(4), 253–265.
- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Karimuddin, Aminy, M. H., Saputra, N., Khaidir, & Jahja, A. S. (2021). *Metode penelitian Kualitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ridho, M. (2020). Teori Motivasi McClelland dan Implikasinya dalam Pembelajaran PAI. *Palapa*, 8(1), 1–16.
- Riyanti, B. P. D. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Grasindo.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior*. Pearson.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion Of Innovation*. The Free Press.
- Rusdiana, H. A. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia.
- Rwehumbiza, K., & Hyun, E. (2024). Unlocking the Factors That Motivate Social Entrepreneurs to Engage in Social Entrepreneurship Projects in Tanzania: A Qualitative Case Study. *Administrative Sciences*, 14(2), 31. <https://doi.org/10.3390/admsci14020031>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2017). *Self-Determination Theory: Basic Psychological Needs, Development And Wellness*. The Guilford Press.
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Pusaka Almaida.
- Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian

- Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.
- Sari, A. M. P., Safitri, J. N., & Fitriyanti, S. (2021). Analisa Sistem Pemasaran Industri Mebel Di UD. Sumber Utama. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(1), 11–22.
- Seftianingsih, D. K. (2017). Pengenalan Berbagai Jenis Furniture Dengan Material Beserta Konstruksinya. *Jurnal Kemadha*, 7(1), 58–67.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. CV. Nata Karya.
- Sitanggang, N., & Lynna, P. (2019). *Manajemen Kewirausahaan Furnitur*. CV Budi Utama.
- Siti Mailani. (2025). *Analisis Motivasi Perempuan Berwirausaha Ditinjau Dari Teori Kebutuhan Maslow (Studi Pada Pelaku Usa Mikro di Kecamatan Kedamaian)*. Universitas Lampung.
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). Pengaruh Model Panutan Terhadap Internsi Berwirausaha Mahasiswa Melalui Penerapan Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisni*, 6(2), 320–329.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Bilancia*, 11(1), 33–59.
- Statistik. (2025). *Memaknai Angka Pengangguran BPS*. <https://jakutkota.bps.go.id/id/news/2025/11/05/312>
- Sucarita, V. (2023). Jurnal Pendidikan dan Konseling. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(1), 5545–5554.
- Susanto, N. H., & Lestari, C. (2018). *Mengurai Problematika Pendidikan Nasional Berbasis Teori Motivasi Abraham Maslow Dan David McClelland*. 42(2), 107–115.
- Sya'diyah, S. (2013). Pengrajin Batik di Era Modernisasi (Studi Industri Kecil Batik Dewi Brotojoyodi Desa Pilang, Kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen). *Institutional Repository*, 3(2), 1–12.
- Varheul, I., Thurik, R., Hassels, J., & Zwan, P. Van der. (2016). Factors Influencing the Entrepreneurial Engagement of Opportunity and Necessity Entrepreneurs. *Eurasian Business Review*, 6(3), 273–295.
- Wahyuni, S., & Fitrisia, A. (2023). Industri Mebel : Perkembangan Ekonomi Pengrajin Mebel di Nagari Muara Panas, Kab. Solok (1988-2021). *Kronologi*, 5(1), 381–391.
- Wahyuningsih, I. E. S., & Ikeda, M. (2024). Definition and Importance of the Artist-Craftsperson in the Indonesian Craft Industry. *Journal of Propulsion Technology*, 45(2), 736–754.
- Wijaya, S., & Winargo, T. L. L. (2016). Studi Eksploratif Motivasi Berwirausaha Skala Sikro Sektor Jasa Makanan Di Surabaya. *Kinerja*, 20(2), 105–116.

Yusuf, A. A., & Hamzah, A. (2016). Pengaruh kepercayaan diri dan semangat kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 8(2), 481-490.