

ABSTRAK

PRIHATINI SUKMAWATI. 2026. **PENGARUH *ENTREPRENEURIAL PASSION* DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (SURVEI PADA MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SILIWANGI ANGKATAN 2023)**. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Minat berwirausaha di kalangan mahasiswa merupakan bagian penting dalam mendukung munculnya wirausahawan baru yang mampu menciptakan lapangan usaha. Meskipun demikian, pada kenyataannya tidak semua mahasiswa menunjukkan minat yang besar dalam dunia wirausaha. Keadaan ini dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti *entrepreneurial passion* dan pendidikan kewirausahaan yang diperoleh selama menempuh perkuliahan, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial passion* terhadap minat berwirausaha, untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, serta untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial passion* dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif survei. Data dikumpulkan melalui angket yang disebarakan kepada 107 mahasiswa angkatan 2023 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dengan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling* yakni teknik sampling probabilitas yang digunakan untuk mengambil sampel dari populasi berstrata secara proporsional dan acak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *entrepreneurial passion* dan pendidikan kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} 164,033 > F_{tabel} 3,08$ dan signifikansi $0,001 < \alpha 0,05$. Secara parsial, *entrepreneurial passion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} 7,466 > t_{tabel} 1,983$ dan signifikansi $0,001 < 0,05$. Selain itu, pendidikan kewirausahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} 4,037 > t_{tabel} 1,983$ dan signifikansi $0,001 < 0,05$.

Kata Kunci: *Entrepreneurial Passion*, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

PRIHATINI SUKMAWATI. 2026. THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL PASSION AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTEREST (SURVEY OF STUDENTS OF THE FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION, SILIWANGI UNIVERSITY, CLASS 2023). Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya.

Interest in entrepreneurship among students is an important part in supporting the emergence of new entrepreneurs who are able to create business opportunities. However, in reality, not all students show a great interest in the world of entrepreneurship. This situation can be influenced by several factors such as entrepreneurial passion and entrepreneurship education obtained during college, this study aims to determine the effect of entrepreneurial passion on entrepreneurial interest, to determine the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial interest, and to determine the effect of entrepreneurial passion and entrepreneurship education on entrepreneurial interest. This study uses a quantitative survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 107 students of the 2023 class of the Faculty of Teacher Training and Education using the proportionate stratified random sampling technique, a probability sampling technique used to take samples from a stratified population proportionally and randomly. The results of the study indicate that entrepreneurial passion and entrepreneurship education simultaneously have a positive and significant effect on entrepreneurial interest, evidenced by the calculated F_{value} of $164.033 > F_{\text{table}} 3.08$ and a significance of $0.001 < \alpha 0.05$. Partially, entrepreneurial passion has a positive and significant effect on entrepreneurial interest with a calculated t_{value} of $7.466 > t_{\text{table}} 1.983$ and a significance of $0.001 < 0.05$. In addition, entrepreneurship education also has a positive and significant effect on entrepreneurial interest with a calculated t_{value} of $4.037 > t_{\text{table}} 1.983$ and a significance of $0.001 < 0.05$.

Keywords: *Entrepreneurial Passion, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest.*