

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*.
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2).
<https://doi.org/10.33370/jpw.v20i2.199>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2025*.
- Cardon, M. S., Gregoire, D. A., Stevens, C. E., & Patel, P. C. (2013). Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation. *Journal of Business Venturing*, 28(3), 373–396.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.03.003>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Daeli, N. I. L. (2025). Pengaruh Kreativitas dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen FEB Uniraya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(2), 120–138.
<https://doi.org/10.57094/jim.v8i2.1660>
- Faradillah, B., & Utami, C. W. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Education dan Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa IBM Universitas Ciputra Surabaya. *Performa : Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis*, 8, 488–503.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (10th ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 2477–3824.

- Ilmi, N. N., Maulidan, R., & Chaniago, A. S. (2025). Kajian Teoritis Mengenai Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, (2), 502–508.
- Karya, D. F., Mardhotillah, R. R., Lukiyono, Y. T., & Putri, E. B. P. (2022). Entrepreneur Passion, Skill Awareness On Entrepreneur Self Efficacy And Entrepreneur Intention. *Die: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 157–165. <https://doi.org/10.30996/die.v13i2.7297>
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions:-Applying the theory of planned behaviour. In *Entrepreneurship H Rpgional Development* (Vol. 5).
- Kurniawan, G. (2019). *Buku Referensi Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0 OLEH* (1st ed.). Sasanti Institute.
- Lestari, P. P., Farida, E., & Rika Jazilatul Kholidah, N. (2025). Entrepreneurial Intention Mahasiswa: Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation dan Self-Efficacy. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 9(1), 438–448. <https://doi.org/10.29408/jpek.v9i1.29781>
- Liputra, M. M., & Nuringsih, K. (2025). Pengaruh Role Model dan Entrepreneurial Passion terhadap Entrepreneurial Intention di Era Digital. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(1), 344–353. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i1.33014>
- Lubis, A., Wolor, C. W., & Marsofiyati. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Menawan : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 137–159. <https://doi.org/10.61132/menawan.v1i6.77>
- Machali, I. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nur, A. M., Jannah, A., & Dermawan, M. M. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 4(3), 152–159. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v3i1.3300>

- Paramitasari, N., Emilia, P., Yusendra, M. A. E., & Asnusa, S. (2024). The Effect Of Entrepreneurial Literacy, Digital Literacy And Social Media Use On The Entrepreneurial Interest Of High School Students. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 302–314. <https://doi.org/10.31000/combis.v6i2>
- Prawita, D., Azwar, & Lysander, M. A. S. (2023). Analisis Minat Berwirausaha Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal of Economic and Business UBS*, 12(3), 1881–1896.
- Purbawati, C., Afifuddin, & Diana, N. (2024). Pengaruh Entrepreneurship Education dan Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention dengan Dimoderasi oleh Gender (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2020). In *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* (Vol. 13, Number 01). <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Putra, R. D., Murtadho, M. A., Isnaini, M., & Afgani, M. W. (2025). Design Penelitian Kuantitatif: Pengertian dan Macam-macam Jenisnya. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5, 191–199.
- Rachmad, Y. E., Rahman, A., Judijanto, L., Pudjiarti, E. S., & dkk. (2024). *Integrasi Metode Kuantitatif dan Kualitatif* (1st ed.). Green Pustaka Indonesia. www.greenpustaka.com
- Rananda, D. M., Yohana, C., & Fadillah, N. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 911–924. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.688>
- Reffandi, K. S., Subroto, W. T., Rakhmawati, D. Y., & Liu, S.-W. (2026). The Effect of Entrepreneurial Passion and Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention through Entrepreneurial Mindset among Students at Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.26740/jepk.v14n1.p27-48>

- Rohman, M., Sinaga, J., Yuliawati, Asmara, A., Sari, T. P., Musa, Ramadhan, A. R., Yustitia, V., Agit, A., Suhendi, Hidayati, N., Dewi, N. P. S., Sukandi, P., & Saputri, P. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Fernanda, Ed.). Penamuda Media.
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik* (2nd ed.). Pustaka Setia.
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The Social Dimensions Of Entrepreneurship. In *Encyclopedia of entrepreneurship*. - Englewood Cliffs. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Takdir, D., Mahmudin, & Zaid, S. (2015). *Kewirausahaan* (1st ed.). Wijana Mahadi Karya.
- Vienna, E. T., & Dwi, Y. R. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Minat Berwirausaha Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa FEB UNESA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 13(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v13n1.p45-58>
- Widya, M. G., Sugiharto, V., & Ardiansyah, M. (2025). Pengaruh Kreativitas Dan Passion Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah STAIN Mandailing Natal). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 4(2), 899–910. <https://doi.org/10.47233/jemb.v4i2.3815>
- Wilik, S. A. S., Salean, D. Y., Riwu, Y. F., & Kurniawati, M. (2024). Pengaruh Entrepreneurial Education dan Entrepreneurial Passion Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Manajemen Universitas Nusa Cendana. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 56–62. <https://doi.org/10.62017/wanargi>