

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pendidikan Karakter, *Snob Effect*, dan Kondisi Sosial Ekonomi Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumsi Generasi Z”** (Survei Pada Generasi Z Usia 21-25 Tahun Di Kota Tasikmalaya). Shalawat dan salam penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarganya, sahabatnya dan kita selaku umatnya yang taat kepada ajarannya sampai akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Penelitian ini mengkaji pengambilan keputusan konsumsi pada generasi Z yang semakin kompleks seiring dengan perkembangan zaman dan perubahan kondisi sosial ekonomi. Pendidikan karakter berperan dalam membentuk nilai, sikap, serta tanggung jawab individu dalam menentukan prioritas kebutuhan. *Snob effect* menunjukkan konsumsi sebagai simbol status sosial. Serta kondisi sosial ekonomi memengaruhi kemampuan dan pola konsumsi individu. Melalui penelitian ini diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai perilaku konsumsi generasi Z di Kota Tasikmalaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan penelitian ini.

Tasikmalaya, 05 Juni 2026

Penyusun

Nurhasanah
NPM 222165043