

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024). *Selain Kebutuhan Pokok, Gen Z Paling Berminat Belanja Fashion*. Databoks. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Teknologi-Telekomunikasi/Statistik/677668263f18a/Selain-Kebutuhan-Pokok-Gen-Z-Paling-Berminat-Belanja-Fashion>
- Apriza, A. Y., Sulhaini, H., & Sagir, H. J. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Barang Bekas Di Pasar Karang Sukun*. *JURNAL ROSET PEMASARAN*, 2(2), 12–22. <https://Journal.Unram.Ac.Id/Index.Php/Jrp/Id/Article/View/2675/1246>
- Armina. (2022). *Pengendalian Impulsive Buying Melalui Konsep Qudwah Dan Qanā'ah Dalam Perspektif Etika Konsumsi*. *JURNAL AL-TSARWAH*, 5(2), 11–27.
- Asprilia, M. T., & Hami, A. El. (2021). *Persepsi Nilai Mewah Pada Konsumen Tas Branded : Kajian Nilai Budaya Di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 14(1), 76–87.
- Barton, B., Zlatevska, N., & Oppewal, H. (2022). *Scarcity Tactics In Marketing : A Meta-Analysis Of Product Scarcity Effects On Consumer Purchase Intentions*. *Journal Of Retailing*, 98, 741–758. <https://Doi.Org/10.1016/J.Jretai.2022.06.003>
- Benu, F. L., & Benu, A. S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, Administrasi, Pertanian, Dan Lainnya* (1st Ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design Qual Itative, Quantitative, - And Mixed Methods Approaches* (Six). SAGE Publications, Inc.
- Dahm, J.-M. (2018). *The Veblen Effect Revisited Literature And Empirical Analyses*. In *Inaugural Dissertation For Obtaining The Degree Of Doctor Rerum Politicarum (Dr. Rer. Pol.)*.
- Darmawan, A. D. (2025). *Statistik Persentase Penduduk Miskin Di Kota Tasikmalaya 2015-2024*. Katadata Media.

<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Demografi/Statistik/Ec77d4c5432f622/11-1-Penduduk-Di-Kota-Tasikmalaya-Masuk-Kategori-Miskin>

Despita, U. (2022). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Ilmu Ekonomi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY].

Efendi, O., & Giyana. (2025). *Persepsi Gen Z Terhadap Penggunaan Social Media Marketing Sebagai Media Komunikasi Dalam Proses Keputusan Pembelian Kopi Kenangan*. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 195–208.

Elmor, L., Ramos, G. A., Vieites, Y., Andretti, B., & Andrade, E. B. (2024). *Environmental Sustainability Considerations (Or Lack Thereof) In Consumer Decision Making*. *International Journal Of Research In Marketing*, Xxxx, 2–26. <https://doi.org/10.1016/J.Ijresmar.2024.08.003>

Ergün, K. (2021). *Snob Effect , Bandwagon Effect And Financial Behavior : A Comparative Study Among Spanish And Turkish Students Snob Etkisi , Bandwagon Etkisi Ve*. *Turkish Studies-Economy*, 16(2), 811-822.

Farida, L., & Kurniawan, R. Y. (2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Yang Dimediasi Oleh Kontrol Diri*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 146–157. <https://doi.org/10.33603/Ejpe.V10i2.6870>

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate (10th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, H. (2022). *Pendidikan Karakter Konsep Dan Implementasi*. ALFABETA.

Hamdani, M. (2020). *Hubungan Penguasaan Mata Pelajaran Matematika Dengan Keberhasilan Belajar Mata Pelajaran Mekanika Teknik Siswa Dpib Smk Pu Negeri Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Hardianti, S. (2019). *Pengaruh Status Sosial Dan Literasi Ekonomi Terhadap Keputusan Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*. Vol.8, No.6

- Hartono. (2019). *Metodologi Penelitian*. ZANAFA Publishing.
- Hidayat, R., & Abdillah. (2019). *Ilmu Pendidikan Konsep, Teori Dan Aplikasinya*. Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, Ita Musfirowati, Hasan, M., Utomo, Kurniawan Prambudi, Bairizki, A., Lestari, A., Rahayu, Denok Wahyudi Styo, Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., & Elvera, Diana Triwardhani. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung
- Ismoyo, S. L. (2024). *Dinamika Kekuasaan Dan Kepentingan Dalam Industri Komik Indonesia: Pendekatan Teori Produksi Kultural Pierre Bourdieu*. *Dekave*, 17(1), 98–109. <https://doi.org/10.24821/dkv.v17i1.12502>
- Khaidarsyah, & Daflia. (2021). *Pengaruh Pendidikan Karakter Dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Siswa Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Smp Negeri 4 Satap Liukang Tangaya Kabupaten Pangkep*. *Jurnal Basicedu*, 4(1), 500–524.
- Kusuma, T. M., & Suniantara, I. K. P. (2022). *Pengaruh Pendapatan , Social Influence , Dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce*. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 20(1), 31–35.
- Kusumawati, S. D. W. I. (2023). *Pengaruh Bandwagon, Snob Dan Veblen Effect Terhadap Motivasi Umroh Dengan Social Media Marketing Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Leibenstein. (1950). Bandwagon, Snob, And Veblen Effects In The Theory Of Consumers' Demand. *Journal Of Economic*, 64(2), 183–207.
- Linggasari;Putri. (2024). *Reference Group , Personality Dan Social Class : Perannya Terhadap Keputusan Belanja Produk Skincare : Studi Pada Konsumen Gen Z Di Tiktok Shop*. *Journal Of Management And Digital Business*, 4(2), 428–440.
- Liq, Y., Wicaksono, T. N., Riko, A., & Guritno, P. D. (2025). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs Pada Generasi Z*. *Journal Of Basic Educational Studies*, 5(3), 584–599. <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/edu/article/view/9123/7080>
- Maruwae, A., & Ardiansyah. (2020). *Analisis Kondisi Sosial Ekonomi*

- Masyarakat Daerah Transmigran. JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS*, 13, 39–53.
- Mubarak, M. N., & Wiyadi. (2024). *Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian produk Fashion melalui Social Media. Edunomika*, 08(01), 1–15.
- Mulyana, R., & Hidayat, R. (2025). *Pendidikan Karakter Pada Perguruan Tinggi*. Universitas Dharmawangsa Press.
- Mursyidah, D. S., Nurhayati, F., Yunita, . Aminartha Putri, Hisyam, , Pandriadi, Yati, D. R., & Muhiban. (2025). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. UMSIDA Press.
- Nilawati, & Fati, N. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh.
- Pandowo, A., Stanss, Lapien, . Joyce, Mandey, S. L., Soegoto, A. S., & Rondonuwu, C. (2025). *Perilaku Pembelian Impulsif*. Lakeisha.
- Paputungan, F. (2023). Karakteristik Perkembangan Masa Dewasa Awal. *Journal Of Education And Culture*, 3(1).
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, K., & Aji, R. (2022). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Media Edu Pustaka.
- Pitoyo, D. J., Susanti, C. E., & Ardhanari, M. (2024). *Consumer Decision Model – Engel Kollat And Blackwel : Wearable Technology -Smartwatch Consumer Behavior Post Covid-19 Pandemic In Surabaya. International Journal Of Economics, Business And Accounting Research*, 8(2), 438–450.
- Prahara, S., A'yuni, D. S., & Sandhi, R. (2023). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Dan Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Talok, Kecamatan Dlanggu, Kabupaten Mojokerto. : *Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 6(4), 773–788.
- Prasetyo, B. (2019). *Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Water Heater Listrik*. Universitas Semarang.
- Prasetyaningsih, R. F. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan , Status Sosial Ekonomi Orang Tua , Jenis Kelamin Dan Jurusan Terhadap Pola Konsumsi. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(4), 335–345.

- Putong, I. (2018). *Analisis Faktor Permintaan Non Fungsional Kelompok Non-Member Terhadap Permintaan (Seri 2)*. 2(9), 781–797.
- Rahmi, N. A., & Saragih, V. G. (2025). *Pengaruh Pendidikan Konsumen Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. Jurnal Pendidikan Dan Keguruan*, 3(10), 1440–1447.
- Rasyid, R., & Wihda, K. (2024). *Pentingnya Pendidikan Karakter Dalam Dunia Pendidikan. Jurnal BASICEDU*, 8(2), 1278–1285.
- Rizkina, A., Rasyidin, M., Saputra, A. M., Purnama, H., & Ariga, S. (2024). *The Reaction Of Poverty To Consumption And Inflation In Indonesia*. 5(2), 291–297.
- Rodiyah, A., & Pradikto, S. (2025). *Ekonomi Muda, Konsumsi Bijak: Pengaruh Literasi Ekonomi, Lifestyle, Dan Faktor Sosial Ekonomi Terhadap tren Consumptive Behavior. Journal Of Science And Education Research*, 4(1), 0–5.
- Safrin, F. A. (2025). *Buku Ajar Teori Pengambilan Keputusan*. PT Media Penerbit Indonesai.
- Salim, N. A., Avicenna, A., Suesilowati, Ermawati, E. A., Jones, M. M., Panjaitan, Yustita, A. D., Susanti, S. S., Saputro, A. N. C., Muslimin, T. P., Soputra, D., Lestari, H. I. Y., Suhartati, T., & Sari, I. N. (2022). *Dasar Dasar Pendidikan Karakter*. Yayasan Kita Menulis.
- Salsabila, R. (2020). *Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Motivasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumsi Produk Kosmetik. JURNAL ILMIAH*.
- Sari, N., Thamrin, A., & Nurhidayati, A. (2022). *Kontribusi Pengetahuan K3 Dan Sikap Siswa SMK Terhadap Kesadaran Berperilaku K3. IJCEE*, 8(1), 67–74.
- Setyawan, D. A. (2021). *Modul Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Tahta Media.
- Sinambela, L. P. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Teoretik Dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada.
- Soelama, P. C. J. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Faktor Personal Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 45–58.

- Susilo, B. A., & Nggili, R. A. (2025). *Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Nineteene Coffee Salatiga*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(2), 114–123.
- Tanaka, A., Refariza, E., & Andrias. (2023). *Konsep & Model Pembelajaran Karakter*. Yayasan Hamjah Diha.
- Tular, O. M. S. (2021). *Pengaruh Sikap, Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Korea*.
- Wahyuni, A. (2021). Pendidikan Karakter. In *Umsida Press*. UMSIDA PRESS.
- Waruwu, K. (2018). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa*. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 6(2), 83–97.
- Wibowo, Tsai, Hendarto, Ermaini, Fatmawati, & Isamnto. (2023). *The Impact Of Consumer Decisions In Purchasing Foods Based On Price, Product Design, Location, And Store Atmosphere*. *Jurnal Implikasi Manajemen*, 21(2), 296–307.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi Dengan SPSS*. UPP STIM YKPN.
- Widodo, S., Ladyani, D. F., Asrianto, L. O., Rusdi., N., Khairunnisa, Lestari, Dr. S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, D., Nurcahyati, S., Sjahriani, D. T., Armi, N., Widya, N., & Ns. Rogayah, M. K. (2023). *Buku Ajar Penelitian*. In *Cv Science Techno Direct*.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen* (F. Rezeki (Ed.)). PT Kimshafi Alung Cipta.
- Wulandari, F., Wardani, D. K., & Setyowibowo, F. (2021). *Pengaruh Pendidikan Ekonomi Dalam Keluarga, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta*. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 1–12. <https://Jurnal.Uns.Ac.Id/>