

**PENGARUH PENDIDIKAN KARAKTER, *SNOB EFFECT*,
DAN KONDISI SOSIAL EKONOMI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMSI GENERASI Z**

(Survei Pada Generasi Z Usia 21-25 Tahun Di Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan



Oleh:

NURHASANAH

222165043

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2026