

ABSTRAK

NAYRA THALIN FEBRIANTI, (2026). “Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan *Self regulation* terhadap Intensi Berwirausaha (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023 Universitas Siliwangi)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah Bimbingan Dr. Yoni Hermawan Drs., M.Pd dan Sri Hardianti Sartika, M.Pd.

Penelitian ini di latarbelakangi oleh rendahnya intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor internal, diantaranya pemahaman kewirausahaan dan kemampuan dalam mengelola diri. Dari timbulnya permasalahan itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi kewirausahaan dan *self regulation* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 dan 2023. Penelitian ini menggunakan desain penelitian eksplanatori dengan metode kuantitatif dan dengan pendekatan survei terhadap 158 responden dari populasi mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 dan 2023 yang berjumlah 261 mahasiswa. Sampel penelitian ini diambil menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling* dengan rumus slovin. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi kewirausahaan ($\beta = 0,433$; $p < 0,05$) dan *self regulation* ($\beta = 0,415$; $p < 0,05$) berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,677, yang menunjukkan bahwa 68% variasi kecenderungan memiliki intensi berwirausaha dapat dijelaskan oleh penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa dalam konteks intensi berwirausaha, variabel yang teoritis berfungsi sebagai pengendalian diri seperti literasi kewirausahaan dan *self regulation*, justru dapat meningkatkan intensi dalam berwirausaha.

Kata Kunci : Literasi Kewirausahaan, Self Regulation, Intensi Berwirausaha.

ABSTRACT

NAYRA THALIN FEBRIANTI, (2026). “The Influence of Entrepreneurial Literacy and Self-regulation on Entrepreneurial Intention (Survey on Students of the Department of Economic Education, Class of 2022 and 2023, Siliwangi University)”. Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Dr. Yoni Hermawan Drs., M.Pd and Sri Hardianti Sartika, M.Pd.

The research is motivated by the low entrepreneurial intention among students, which is influenced by various internal factors, including entrepreneurial understanding and self-management skills. From the emergence of this problem, this study aims to analyze the influence of entrepreneurial literacy and self-regulation on entrepreneurial intention among student majoring in Economics Education, class of 2022 nd 2023. This study uses an explanatory research design with quantitative research and a survey approach 10 158 respondents from the population of student majoring in Economics Education, class of 2022 and 2023, totaling 261 students. The research sample was taken using the proportionate stratified random sampling technique with the slovin formula. The analysis technique used is multiple linear regression. The results show that entrepreneurial literacy ($\beta = 0.433$; $p < 0.05$) and self-regulation ($\beta = 0.415$; $p < 0.05$) have a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Simultaneously, both variables have a significant effect with a coefficient of determination (R^2) of 0.677, indicating that 68% of the variation in entrepreneurial intention can be explained by the model. These findings indicate that, in the context of entrepreneurial intention, variables that theoretically function as forms of self-control, such as entrepreneurial literacy and self-regulation, can actually enhance entrepreneurial intention.

Keywords: Entrepreneurial Literacy, Self Regulation, Entrepreneurial Intention.