

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PRIBADI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Definisi Operasional	5
1.3.1 Pembelajaran Intragenerational.....	5
1.3.2 Generasi Z	6
1.3.3 Pengelolaan Usaha Keluarga	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB 2 TINJAUAN TEORETIS	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Pembelajaran Sosial	9
2.1.2 Pembelajaran Intragenerasi (Intragenerational Learning) pada Generasi Z	11
2.1.3 Konektivisme	16
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	18

2.3 Kerangka Konseptual.....	20
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Desain Penelitian	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.3.1 Subjek Penelitian	26
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Observasi.....	28
3.4.2 Wawancara	29
3.4.3 Dokumentasi.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>).....	31
3.5.2 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	31
3.5.3 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	31
3.5.4 Penarikan Kesimpulan.....	32
3.6 Langkah-Langkah Penelitian	32
3.6.1 Tahap Pra Lapangan.....	32
3.6.2 Tahap Pelaksanaan.....	32
3.6.3 Tahap Analisis Data	32
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
3.7.1 Waktu Penelitian.....	33
3.7.2 Tempat Penelitian	34
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Kondisi Objek Penelitian.....	35
4.1.2 Proses Pembelajaran Intragenerational Generasi Z dalam Usaha Keluarga	38
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Proses Pembelajaran Intragenerational Generasi Z dalam Usaha Keluarga	52

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP.....	134