

ABSTRAK

HASIBUAN, MUHAMMAD FARHAN. “PEMBELAJARAN INTRAGENERATIONAL GENERASI Z DALAM PENGELOLAAN USAHA KELUARGA” (Studi Kasus pada Usaha Online Daster Wearing.Delina Kota Cirebon). Jurusan Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan peneliti terhadap keterlibatan anggota keluarga Generasi Z dalam mengelola usaha online Daster Wearing.Delina yang menunjukkan adanya proses saling belajar antarsaudara dalam aktivitas usaha sehari-hari. Proses belajar tersebut berlangsung secara informal melalui praktik kerja, diskusi, observasi, dan pemanfaatan media digital sehingga menjadi fenomena yang menarik untuk dikaji dalam konteks pembelajaran intragenerasional. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pembelajaran intragenerasional Generasi Z dalam pengelolaan usaha keluarga pada usaha online Daster Wearing.Delina. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan dipilih melalui purposive sampling, yaitu anggota keluarga yang terlibat langsung dalam aktivitas usaha. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelajaran intragenerasional berlangsung sebagai proses belajar horizontal antarsaudara yang berbasis praktik langsung, observasi, diskusi, serta transfer keterampilan dua arah dalam aktivitas kerja sehari-hari. Proses pembelajaran ini didukung oleh pemanfaatan media digital, khususnya TikTok, sebagai sumber belajar dan ruang praktik yang memperkuat pengalaman belajar. Pembelajaran yang berlangsung juga memberikan dampak terhadap peningkatan keterampilan, kepercayaan diri, kemandirian, dan tanggung jawab anggota keluarga Generasi Z Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pembelajaran intragenerasional Generasi Z dalam usaha keluarga Wearing.Delina berlangsung sebagai proses pembelajaran informal yang tumbuh dari aktivitas kerja sehari-hari dalam konteks usaha digital keluarga.

Kata kunci: Generasi Z; pembelajaran intragenerasional; pendidikan informal; usaha keluarga.

ABSTRACT

HASIBUAN, MUHAMMAD FARHAN. “INTRAGENERATIONAL LEARNING OF GENERATION Z IN FAMILY BUSINESS MANAGEMENT” (A Case Study of the Online Business Daster Wearing.Delina Cirebon City).
Department of Community Education, Faculty of Teacher Training and Education,
Siliwangi University.

This study was motivated by the researcher's interest in the involvement of Generation Z family members in managing the online business Daster Wearing.Delina, which demonstrates a process of mutual learning among siblings in daily business activities. This learning process takes place informally through work practices, discussions, observations, and the use of digital media, making it an interesting phenomenon to be examined within the context of intragenerational learning. This study aims to describe the process of intragenerational learning among Generation Z in managing a family business at the online business Daster Wearing.Delina. The study employed a qualitative method with a case study approach. Informants were selected through purposive sampling, consisting of family members directly involved in business activities. Data were collected through in-depth interviews and analyzed using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings indicate that intragenerational learning occurs as a horizontal learning process among siblings based on direct practice, observation, discussion, and two-way skill transfer in daily work activities. This learning process is supported by the use of digital media, particularly TikTok, as a learning resource and practice space that strengthens learning experiences. The learning process also contributes to the improvement of skills, self-confidence, independence, and responsibility among Generation Z family members. This study concludes that intragenerational learning among Generation Z in the family business Wearing.Delina takes place as an informal learning process that develops through daily work activities within the context of a digital family business.

Keywords: Generation Z; intragenerational learning; informal education; family business.