

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	25
Gambar 3. 2 Teknik Analisis Data Model Interaktif (Miles dan Huberman).....	31
Gambar 4. 1 Hasil Pembelajaran Intragenerational Generasi Z dalam Pengelolaan Usaha Keluarga	39
Gambar 4. 2 Siklus Pembelajaran Intragenerational Generasi Z dalam Usaha Online Wearing.Delina	42