

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	16
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	16
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Jadwal Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN, DAN HIPOTESIS.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka.....	19
2.1.1 Profit	19
2.1.1.1 Pengertian Profit.....	19
2.1.1.2 Teori Profit.....	20
2.1.2 Industri.....	22
2.1.2.1 Pengertian Industri	22
2.1.2.2 Klasifikasi Industri	22
2.1.3 Modal kerja.....	27
2.1.3.1 Pengertian Modal Kerja	27

2.1.3.2 Konsep Pengertian Modal Kerja	28
2.1.3.3 Jenis-jenis Modal Kerja.....	29
2.1.3.4 Indikator Modal.....	30
2.1.3.5 Teori Modal.....	31
2.1.4 Jam Kerja.....	34
2.1.4.1 Pengertian Jam Kerja	34
2.1.4.2 Kriteria Jam Kerja	35
2.1.4.3 Indikator Jam Kerja.....	37
2.1.4.4 Teori Jam Kerja.....	39
2.1.5 Desain produk.....	40
2.1.5.1 Pengertian Desain Produk	40
2.1.5.2 Indikator Desain Produk	44
2.1.5.3 Teori Desain Produk	46
2.1.6 Pemasaran Online	47
2.1.6.1 Pengertian Pemasaran Online	47
2.1.6.2 Manfaat Pemasaran Online	48
2.1.6.3 Indikator Pemasaran Online	50
2.1.6.4 Teori Pemasaran Online	50
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	51
2.2 Kerangka Pemikiran	56
2.2.1 Hubungan Modal Kerja dengan Profit.....	56
2.2.2 Hubungan Jam Kerja dengan Profit.....	58
2.2.3 Hubungan Desain Produk dengan Profit	59
2.2.4 Hubungan Pemasaran Online dengan Profit.....	61
2.3 Hipotesis	63
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	64
3.1 Objek Penelitian.....	64
3.2 Metode Penelitian	64
3.2.1 Jenis Penelitian	64
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	65
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	66

3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	67
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	67
3.2.3.3 Penentuan Sampel	67
3.2.3.4 Model Penelitian	70
3.3 Teknik Analisis Data	71
3.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	71
3.3.2 Uji Asumsi Klasik	71
3.3.2.1 Uji Normalitas	72
3.3.2.2 Uji Multikolinearitas	72
3.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	73
3.3.3 Uji Hipotesis	73
3.3.3.1 Uji Parsial (t)	73
3.3.3.2 Uji Simultan (Uji F)	74
3.3.3.3 Koefisien Determinasi (R ²)	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Penelitian.....	77
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	77
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	78
4.1.3 Analisis Data.....	84
4.2 Pembahasan	92
4.2.1 Pengaruh Modal Kerja terhadap Profit.....	92
4.2.2 Pengaruh Jam Kerja terhadap Profit.....	94
4.2.3 Pengaruh Desain Produk terhadap Profit.....	95
4.2.4 Pengaruh Pemasaran Online terhadap Profit	97
4.2.5 Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja, Desain Produk dan Pemasaran Online secara bersama-sama terhadap Profit	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Simpulan.....	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	116

BIODATA PENULIS	124
------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....	18
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	51
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	66
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel Tiap Desa	69
Tabel 4. 1 Deskriptif Modal Kerja	78
Tabel 4. 2 Deskriptif Jam Kerja	80
Tabel 4. 3 Deskriptif Desain Produk	81
Tabel 4. 4 Deskriptif Pemasaran Online	82
Tabel 4. 5 Deskriptif Profit.....	83
Tabel 4. 6 Uji Multikolineatitas	88
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel 4. 8 Hasil Uji-t (Parsial)	89
Tabel 4. 9 Hasil Uji-F.....	91
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1 1 <i>Economic Industry (Annual % Growth)</i>	2
Gambar.1 2 Pertumbuhan Ekonomi Kreatif di Jawa Barat periode 2021 – 2024...	4
Gambar.1 3 Jumlah Unit Usaha Industri Kabupaten Tasikmalaya	6
Gambar.1 4 Jumlah Unit Usaha Kerajinan Anyaman Tas Kecamatan Rajapolah Tahun 2025	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	62
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Rancangan Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 2: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	118
Lampiran 3: Hasil Uji Asumsi klasik.....	118
Lampiran 4: Hasil Kuesioner.....	120
Lampiran 5: Dokumentasi Penelitian	122