

DAFTAR PUSTAKA

- Afrifa, G. A., & Padachi, K. (2016). Working capital level influence on SME profitability. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(1), 44–63. <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2014-0014>
- Agus, & Ria. (2022). Pengaruh pemasaran online terhadap keputusan pembelian dan laba pendapatan. *Jurnal Pemasaran dan Bisnis*, 10(1), 25-40.
- Alamsyar, S. D. M. D. T. Al. (2022). Analisis Profitabilitas Usaha Rotan Pada Industri Meubel Subur Di Kelurahan Ujuna Kecamatan Palu Barat Kota Palu. *Jurnal Pembangunan Agribisnis (Journal of Agribusiness Development)*, 1(1), 62–69. <https://doi.org/10.22487/jpa.v1i1.1269>
- Amanda, F. D. A. M. P. T. (2024). Manajemen Waktu : Strategi Untuk Kantor Yang Lebih Efisien. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)*, 1(2), 187–203.
- Anom Pancawati, A. P., & Rieka Yulita Widaswara. (2023). Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Potensi Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 166–178. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i1.1398>
- Ardiani, A. S. A. R. D. H. L. K. G. T. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Grup penerbitan CV Budi Utama.
- Ashari, A. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Permintaan Penyewaan Alat Berat pada PT. Risrag Jaya Abadi di Kabupaten Maros. *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 4(2), 1–20.
- Aulia, A. R., Wahyudi, D. R., Kusmawan, A., & Anggraeni, P. (2022). *Anyaman Bambu Rajapolah Warisan Budaya yang Kini Jadi Primadona Pasar*. 1–12.
- Azhar, M. T. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus

- UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 105–118. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.118>.
- Azzahra, N. (2023). *Strategi inovasi desain produk gerabah untuk meningkatkan profitabilitas pengrajin di Yogyakarta*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2), 112-125.
- Borjas, G. J. (2010). Labor Economics. In M. H. Irwin (Ed.), *The Heart of Teaching Economics: Lessons from Leading Minds* (Sixth Edit). Doulas Reiner. <https://doi.org/10.1093/ajae/90.3.865-b>
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Cahyadiana. (2018). Pengaruh Desain Produk Terhadap Tingkat Penjualan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 2(1), 1–8.
- Cahyani, R. A., & Sitohang, S. (2020). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–17.
- Christopher Ronald, Maripe Omogolo Mighty, G. O. (2020). Market Structure and Performance in Botswana's Banking Industry. *The Research Bulletin*, 33(1), 33.
- Contesa, S. C. T. (2025). Kontribusi Perputaran Modal Kerja , Likuiditas , dan Pertumbuhan Penjualan dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan Industri di Pasar Modal Indonesia. *Journal of Global and Multidisiplinary*, 3(2), 4977–4984.
- Damayanti, C. R., & Kawedar, W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Pemantauan Dan Financial Distress Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(4), 1–9.

- Dhimas Adi Subroto, & Muhammad Yasin. (2023a). Pengaruh Tenaga Kerja, Bahan Baku, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Pengolahan Ikan Asap Di Desa Penatarsewu Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1(4), 139–145. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i4.392>
- Dhimas Adi Subroto, & Muhammad Yasin. (2023b). Pengaruh Tenaga Kerja, Bahan Baku, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Pengolahan Ikan Asap Di Desa Penatarsewu Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1(4), 139–145. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i4.392>
- Dianawati, D. A. J. S. E. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Jam Kerja terhadap Pendapatan usaha Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Di Masa Pandemi Covid-19 (Sub Sektor Fashion-Kuliner Malang Raya). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas*, 19, 72–81.
- Diskominfo. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Di Jawa Barat Periode 2021-2024*. Portal Satu Data Jawa Barat.
- Dr. Priyono, M. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Вестник Росздравнадзора* (Vol. 4, Issue 1).
- Erfan, M., Bakri, M., & Haris, A. (2022). Pengaruh Pemasaran Online dan Etika Pemasaran Islam Terhadap Keputusan Pembelian. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 401–416. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.472>
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares (PLS): Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris* (Edisi 2). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, M. C. (2018). Peranan Modal Kerja dalam Meningkatkan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 187–196.

- Gujarati. (2010). Basic Econometrics, Fourth Edition. In *Science* (Vol. 328, Issue 5984). The McGraw-Hill Companies.
<https://doi.org/10.1126/science.1186874>
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. In *Sage*.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152.
<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hendrawan, A. B., & Yasin, M. (2023). Pengaruh Pendidikan, Pengalaman Kerja, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha di Sentra Industri Tahu Tropodo, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo. *Student Research Journal*, 1(4), 363–380.
- Hidayat, F. A. T. (2021). Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai. *Jurnal Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 119–132. <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1701>
- Ibrohim, U. J. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86–99. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.730>
- Jeni Irnawati; Hari Nugroho; Hikma Niar; Sitti Murniati; Marlinda Saputri, et all. (2013). *Manajemen Modal Kerja* (H. F. Niingrum, Ed.; Issue January). Cv. Media Sains Indonesia.
- Johan, A. S. R. S. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Di Kecamatan Cilandak. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(1), 15–24.
<https://doi.org/10.30998/jabe.v9i1.13701>

- Kartika, Vita. (2017). Industri Kreatif: Motor Penggerak Umkm Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean. *Seminar Nasional 6th UNS SME's SUMMIT & Awards*, 291–300.
- Keller, P. K. K. L. (2019). A Framework for Marketing Management. In *Sustainability (Switzerland)* (Sixth Edit, Vol. 11, Issue 1). Global Edition.
- Konore, C. R., Rorong, I. P. F., & Siwu, H. fendy D. (2022). Kajian Produksi Kerajinan Tangan Serat Pisang Abaka Di Desa Esang Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.22 No.(5), 97–108.
- Kosasih. (2020). Desain Produk, Promosi Secara Online, Citra Merek Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Soshum Insentif*, 3(2), 221–227. <https://doi.org/10.36787/jsi.v3i2.407>
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. Pearson Higher Education AU.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran. In *Edisi 12 Jilid 1&2*. PT. Indeks.
- Lukum, A. (2022). Diversifikasi Produk Kue Khas Gorontalo Guna Meningkatkan Pendapatan Kelompok Usaha Wanita. *Mopolayio: Jurnal Pengabdian Ekonomi*, 2(1), 67–73.
- Mankiw, N. G. (2019). Macroeconomics. In *Sustainability (Switzerland)* (Seventh, Vol. 11, Issue 1). Worh Publsiher.
- Maula, I. (2020). Pengaruh manajemen modal kerja terhadap profitabilitas (Studi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2015). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–10.
- Memperkuat Konektivitas ASEAN dalam Mendorong Ekonomi Kreatif*. (2025). Departement Siaran Luar Negeri (VOV5).
- Muhson, A. (2022). Analisis statistik dengan smartPLS. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–34.

- Mukhlisin, M. F. (2014). *Klasifikasi Industri*. Jakarta.
- Mustika, P. S. M. D. S. (2024). Analisis Determinan Pendapatan Pelaku UMKM di Kabupaten Badung. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 9530–9539.
- Nitami, F., & Astawimetu, E. D. (2024). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Nasi Boran di Lamongan. *Bisnis Manajemen*, 2(1), 119–130.
- Novita, N. A., Oktianingrum, S., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Digitalisasi Pemasaran (Pemasaran Online) Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Pada Perspektif Ekonomi Syariah Di Kota Bandar Lampung. *Al-Dzahab*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.32939/dhb.v3i1.1037>
- Nugraha, W. L., & Hasan, I. (2024). Strategi Pemasaran, Produksi Dan Profitabilitas Usaha Budidaya Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) Di Kecamatan Mallawa, Kabupaten Maros (Studi Kasus Kelompok Tani Hutan Samber Di Desa Samaenre). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 11332–11347.
- Nurahman, R. faridah N. T. I. N. I. S. (2024). Strategi Pemasaran Kerajinan Anyaman Mendong di Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya. *Universitas Galuh Ciamis*, 11(2), 353–367.
- Nurhayati, T. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8 (8).
- Nursyamsu, N., Irfan, I., Mangge, I. R., & Zainuddin, Moh. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 90–105. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i1.25.90-105>

- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia, A Nomor 46 Tahun 2023 Tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perindustrian, Pub. L. No. 46 (2023).
- Prabowo, P. (2021). Analisis Model Perancangan dan Pengembangan Alat Permainan Edukasi Merek X. *Jurnal Ilmial Teknik Industri* 1, 1, 29–35.
- Prasetyo, R. M. (2022). Pengaruh Tingkat Pengangguran Dana Upah Minimum Regional terhadap Tingkat Kemiskinan Kota Tasikmalaya Tahun 2017-2021. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 33–38. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.5366>
- Yusuf, M. P. (2016). Metode Penelitian. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Purwanti, E. (2012). Gambaran Stres Keluarga yang Merawat Pasien Stroke Pasca Perawatan di RSUD PKU Muhammadiyah Bantul. *Naskah Publikasi STIKA Yogyakarta*, 1–24.
- Putri, A. I., Susena, K. C., & Nasution, S. (2023). An Analysis Of Break Even Point (BEP) In Profit Planning At Kerupuk Sri Rasa Factory In Bengkulu. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(1), 41–46. <https://doi.org/10.37676/jamdbd.v2i1.3594>
- Putri, H. A. (2019). *Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Anyaman Rajapolah dalam Menembus Pasar Global di Kabupaten Tasikmalaya Hilda*. 1–23.
- Putu Yasti Putri Arniyasa, & Ni Luh Karmini. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Penggunaan E-commerce Terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner di Kota Denpasar. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 139–149. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i2.938>
- Raharjo, J. R., Setyaningrum, I., & Djoemadi, F. R. (2022). Pertumbuhan Kegiatan Industri Pengolahan Skala Mikro Dan Kecil Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(2), 66–71. <https://doi.org/10.24123/jeb.v25i2.4872>

- Rahayu, R. B. P. Y. (2020). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal Di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(2), 1–9.
- Raintung, M. Ch. (2019). Pemasaran Online Produk Unggulan Kota Manado Melalui Media Sosial Online (Studi Pada Mahasiswa Feb Unsrat). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5276–5285.
- Raja, E. L. W. R. (2020). *Analisis Modal Kerja Pada Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Laba Usaha*. 3(2), 24. <https://doi.org/10.33366/optima.v3i2.1755>
- Ramadhan Wahyu Rifki, hayati jurni, Fillia Bintang Ignatia, A. M. (2023). Modul Pelatihan Endurance. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Risdiana, A. (2021). Analisis Strategi Digital Marketing Produk Industri Kreatif Di Kecamatan Rajapolah, Tasikmalaya. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 20(1), 9–19. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v20i1.2359>
- Riswanto, Zafar, Chatra P, Sunijati, Harto, Boari, Astaman, Dassir, H. (2023). *EKONOMI KREATIF: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia* (Issue December). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rodríguez-Barranco, M., Tobías, A., Redondo, D., Molina-Portillo, E., & Sánchez, M. J. (2017). *Standardizing effect size from linear regression models with log-transformed variables for meta-analysis*. BMC Medical Research Methodology, 17, 44. <https://doi.org/10.1186/s12874-017-0322-8>
- Rohman, Mi., & Tri Darmaningrum, K. (2024). Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Pesisir. *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 4(1), 30–40.

- Romarina, A. (2016). Economic Resilience Pada Industri Kreatif Guna Menghadapi Globalisasi Dalam Rangka Ketahanan Nasional. *Jurnal Ilmu Sosial*, 15(1), 35–52. <https://doi.org/10.14710/jis.15.1.2016.35-52>
- S, M. Y. P. S. (2022). Pengaruh Modal Kerja dan Bahan Baku terhadap Pendapatan Pengusaha UMKM Handycraft di Kota Blitar. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 14(1), 104–113. <https://doi.org/10.30630/jipb.v14i1.762>
- Sadono, S. (2012). *Makro Ekonomi: Teori Pengantar. Edisi 4*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saragih, A., Mufida, A., Wiranda, S., & Harahap, S. (2024). Desain Produk E-TOS : Mesin Daur Ulang Limbah Kertas pada UMKM TALENTA Conference Series Desain Produk E-TOS : Mesin Daur Ulang Limbah Kertas pada UMKM Fotocopy Menggunakan Metode Design Thinking. *TALENTA Conference Series*, 7, 449–454. <https://doi.org/10.32734/ee.v7i1.2220>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi Penelitian*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2022). Dr. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: CV Alfabeta*.
- Sugiyono, P. D. (2019). metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Susanti, D. H. H. I. (2020). Analisis Usaha Kerajinan Sabut Kelapa Di Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu ...*, 27(April), 1–11.
- Susanto, E. R. M. I. F. I. (2024). IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN DAYA

- SAING UMKM DI INDONESIA. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(5), 7443–7452.
- Su'ud. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PENA.
- Tirtana, D. (2022). *POTENSI PERTUMBUHAN EKONOMI DI PULAU JAWA DAN BALI*. 2212.
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259–279. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.32746>
- Udayana, I. B. N., Cahyani, P. D., & Feri, E. E. (2024). Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 8(2), 427–435. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.24791>
- Ulrich, K., & Steven, E. (2012). *Product Design and Development*. Mc. Graw Hill.
- Vega Aysyiaawan, P., & Febri Satoto, H. (2022). Analisis Pengukuran Waktu Kerja Dan Beban Kerja Mental Guna Menentukan Tenaga Kerja Yang Optimal Pada Cv. Xyz. *Prosiding Senakama*, 1(September), 183–192.
- Wahyuningrum, R. (2019). Analisis Strategi E-Marketing Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Tekinfo*, 20(1), 8–17.
- Wibowo, A. (2023). Teori Kewirausahaan dan Bisnis. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–234.
- Wicaksono, S. B. W. S. M. I. A. P. (2023). *Modul Pendampingan Umkm Terstruktur* (O. Thomas S, Ed.). Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya.
- Wulandari, D. V. Y. U. N. J. I. (2023). Penerapan Inovasi Desain Kemasan Sebagai Branding Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3).

- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2).
- Yuliarmi, N. P. T. P. D. N. N. (2022). Pengaruh Modal, Kredit Koperasi, Jam Kerja, Umur, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Kreneng. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 11(6), 2393–2418. <https://doi.org/10.24843/eep.2022.v11.i06.p13>
- Yunani, T. P. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Wirausaha Baru Pada Sektor Ekonomi Kreatif Di Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(2), 431–442.