

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Riset Keperawatan*.
- Astuti, R. F., Ulfah, M., & Ellyawati, N. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 237–245. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>
- Bank Indonesia. (2022). *Bank Indonesia Institutional Report 2022*. Jakarta: Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/>
- Devina Amelia Putri Andiani, & Rina Maria. (2023). Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 9, 3468–3475.
- Dewi, L. (2021). Perilaku konsumtif dan pembelian impulsif pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Ekonomi*, 5(1), 25–34.
- Dwipayani, A. A. (2013). Analisis Validitas dan Reliabilitas Butir Soal Ulangan Akhir Semester Bidang Studi Bahasa Indonesia Kelas X.D SMA N 1 Terhadap Pencapaian Kompetensi. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra UNDIKSHA*, 1(5), 1-18.
- Elan, E., Sumardi, S., & Juandi, A. S. (2022). Penyusunan Instrumen Penelitian Tindakan Kelas dalam Upaya Peningkatan Keterampilan Sosial. *Jurnal Paud Agapedia*, 6(1), 91–98. <https://doi.org/10.17509/jpa.v6i1.51339>
- Elliyana, E., Kurnia, A., & Ismayanti, D. (2024). The Impact of Financial Literacy on the Consumptive Behavior of Generation Z Paylater Users: A Study on E-Commerce Platforms. *Journal of Production, Operations Management and Economics*, 46, 77–87. <https://doi.org/10.55529/jpome.46.77.87>
- Fauzi, M., & Ananda, R. (2022). Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap tingkat pengeluaran individu. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 10(2), 120–128.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.

- Harianja, L. R., Sugianto, S., & Daulay, A. N. (2024). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(2), 15. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/33280/18208>
- Hariyani, R., & Prasetyo, T. (2024). Consumer Behavior Generasi Z: Aspek E-wallet dan Financial literacy. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), 34–41. <https://doi.org/10.31294/jab.v4i2.3725>
- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., Vitt, L. A., & Anderson, C. (2002). *Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior*. 106(November 1991).
- Jakpat. (2024). *Survei Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z*. <https://jakpat.net>
- Jannah, R. (2019). Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JPEKA)*, 3(2), 45–56.
- Katadata Insight Center. (2024). *Perilaku Penggunaan Fintech di Indonesia*. <https://katadata.co.id>
- Kurniawan, B. (2020). Peran teknologi dan media sosial dalam membentuk gaya hidup konsumtif. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4(2), 50–60.
- Lestari, D. (2022). Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap perilaku pengelolaan keuangan individu. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 12–20.
- Lestari, D., & Putri, A. (2021). Gaya hidup konsumtif dan pengendalian pengeluaran pada mahasiswa. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 8(2), 78–85.
- Melda Maesarach, R. (2023). Sharia Fintech Prospects (P2p Lending) on MSME Financing In Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1044–1050. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6912>
- Muspawi, M. (2024). *Operasional Variabel dalam Penelitian Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. 8, 42925–42931.
- Nanang Hunaifi, Phitsa Mauliana, Ricky Firmansyah, Yunika Komalasari, R. Dewi Sulastriningsih, & Srie Wijaya Kesuma Dewi. (2024). Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di Era Digital. *Tabisyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 5(3), 161–174. <https://doi.org/10.59059/tabisyir.v5i3.1412>

- Nazia Sariul Wafa. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan E-Wallet terhadap Financial Behavior Mahasiswa di Kota Tasikmalaya. *MASMAN Master Manajemen*, 3(3), 260–266. <https://doi.org/10.59603/masman.v3i3.978>
- Nugraha, R., & Putri, S. (2025). Pengaruh perkembangan teknologi dan media sosial terhadap gaya hidup konsumtif generasi muda. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(1), 33–42.
- Nurhidayanti, Sudarmi, Indah Syamsuddin, Herminawaty Abubakar, Fadel, Z. I. (2024). Pengelolaan Keuangan Generasi Z: Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 994–1004. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/12541/8005/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Financial Technology (FinTech) di Indonesia*. <https://www.ojk.go.id>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, & Rahman. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 1–11. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JIIS/article/view/68587>
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). *Who Is in Control ? The Role of Self-Perception , Knowledge , and Income in Explaining Consumer Financial Behavior*. 39(2), 299–313.
- Pertiwi, B. R. P., Syarif, D., & Sajekti, T. (2024). hantono,+4081-Article+Text-17493-1-2-20240612. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 04 | Nomor(Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Efikasi Diri Keuangan, Dan Pembayaran Fintech Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi), 1116–1126.
- Pohan, M. Z., Nasution, T. A., & Pohan, S. (2025). Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam Era Belanja Daring Indonesia). *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 4(2), 237–246. <https://doi.org/10.52436/1.jishi.205>
- Pratama, A., & Sari, M. (2023). Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap manajemen keuangan pribadi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 101–110.

- Putra, R. (2020). Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap keputusan pembelian dan pengelolaan keuangan. *Jurnal Ekonomi Modern*, 7(1), 23–30.
- Putri, K. Z., Zahara, N., & Mulyeni, S. (2025). Pengaruh E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif. *MASMAN: Master Manajemen*, 3(1), 1–10.
- Rahmania, A., Triwahyuni, A., & Kadiyono, A. L. (2022). Validitas Konstruk Growth Mindset Scale: Versi Bahasa Indonesia Construct Validity of Growth Mindset Scale: Indonesian Version. *Jurnal Psikologi*, 18(2), 194–205. <http://dx.doi.org/10.24014/jp.v14i2.16925>
- Rahmawati, D., Apriady, M. N., & Suroto, W. M. (2024). Crowdfunding Sebagai Alternatif Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm), Akibat Meningkatnya Jumlah Pelaku Ukm Di Indonesia. *Sebatik*, 28(1), 48–56. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v28i1.2403>
- Rahmawati, N. (2024). Hubungan gaya hidup konsumtif dengan intensitas pengeluaran individu. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 12(1), 55–63.
- Ramadhani, F. (2023). Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap pengelolaan keuangan generasi muda. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(2), 88–96.
- Risma Yulia Citra, & Esi Fitriani Komara. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Payment Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z Di Jawa Barat. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 696–708. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1393>
- Rustan, D. M. (2025). Peran Financial Technology (FinTech) dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan di Indonesia The Role of Financial Technology (FinTech) in Increasing Financial Inclusion in Indonesia. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 8(1), 928–936. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i1.7071>
- Sari, D., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh lingkungan sosial terhadap gaya hidup konsumtif. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 6(1), 40–48.
- Serly, P., Sri, P., & Jaya, A. (2025). *The Influence of Financial Literacy, Financial Technology, and Hedonistic Lifestyle on Personal Financial Management Behavior Among Generation Z in Denpasar City*. 14(01), 154–161.
- Setemen, K. (2018). Pengembangan Dan Pengujian Validitas Butir Instrumen Kecerdasan Logis-Matematis. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 15(2), 178–187. <https://doi.org/10.23887/jptk-undiksha.v15i2.14197>

- Sugiarto, Moch. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa di Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(4), 7. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i4.2872>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, A., et al. (2025). Pengaruh gaya hidup mahasiswa dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif: Kajian studi literatur. *Indonesian Journal of Economic and Business*, 3(1), 15–25.
- Uri, D., & Neill, B. O. (2016). *Consumer Financial Education and Financial Capability*. 712–721. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12285>
- Wulandari, S. (2021). Hubungan gaya hidup konsumtif dengan pola pengeluaran mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 9(1), 67–75.
- Xiao, J. J. (2008). *Applying Behavior Theories to Financial Behavior Applying Behavior Theories to Financial*. August. <https://doi.org/10.1007/978-0-387-75734-6>
- Yosefanita, G., Hanggara, B. T., & Rokhmawati, R. I. (2022). Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Investasi dengan Menggunakan UX Curve (Studi pada Bibit dan Ajaib). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(7), 1589. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2022976749>