

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Definisi Oprasional	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumtif	9
2.1.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.1.2 Indikator Perilaku Konsumtif.....	13
2.1.2 Konformitas Teman Sebaya	15
2.1.2.1 Peranan Konformitas Teman Sebaya	16
2.1.2.2 Indikator Konformitas Teman Sebaya	17
2.1.3 Literasi Keuangan	19
2.1.3.1 Peranan Literasi Keuangan	21
2.1.3.2 Indikator Literasi Keuangan.....	22
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	25

2.3 Kerangka Konseptual/Kerangka Berpikir	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	32
3.3 Variabel Penelitian	33
3.3.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	33
3.3.2 Variabel Terikat (<i>Dependen Variable</i>).....	34
3.3.3 Variabel Moderasi (<i>Moderating Variable</i>)	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Instrumen Penelitian.....	38
3.6.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	38
3.6.2 Pedoman Penskoran Kuesioner	44
3.6.3 Uji Instrumen Penelitian.....	45
3.6.3.1 Uji Validitas	45
3.6.3.2 Uji Reliabilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Uji Prasyarat Analisis.....	47
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	47
3.7.1.2 Uji Multikolinieritas.....	48
3.7.1.3 Uji Heteroskedastitas	48
3.7.2 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	49
3.7.3 Uji Hipotesis.....	49
3.7.4 Uji Koefesien Determinasi (R^2)	50
3.8 Langkah-langkah Penelitian	50
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian	52
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	54

4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	54
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	54
4.1.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	56
4.1.3.1	Perilaku Konsumtif Produk Digital (Y)	56
4.1.3.2	Konformitas Teman Sebaya (X)	58
4.1.3.3	Literasi Keuangan (M)	61
4.2	Hasil Analisis Data	63
4.2.1	Uji Prasyarat Analisis.....	63
4.2.2	Uji Normalitas	63
4.2.1.1	Uji Multikolinearitas	64
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.2.3	Moderated Regression Analysis (MRA)	65
4.2.4	Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.2.5	Uji Hipotesis.....	69
4.3	Pembahasan.....	71
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		86