

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Produk Digital dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi** (Studi Survei Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2022 dan 2023)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi.

Penyusunan skripsi ini dilatar belakangi oleh fenomena meningkatnya penggunaan produk digital di kalangan mahasiswa yang berpotensi mendorong perilaku konsumtif. Oleh karena itu, penelitian ini berupaya mengkaji pengaruh faktor sosial berupa konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, serta peran literasi keuangan dalam mengendalikan pengaruh tersebut. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi teoritis dalam kajian perilaku konsumen serta menjadi bahan pertimbangan bagi mahasiswa dalam mengambil keputusan konsumsi yang lebih rasional.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai keterbatasan, baik dari segi pengetahuan, kemampuan, maupun pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Pendidikan Ekonomi.

Tasikmalaya, April 2026

Penulis

M Hilmi Ihsan Nuriman

222165033