

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tingkat Perilaku Konsumtif Produk Digital Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	26
Tabel 3. 1 Oprasionalisasi Variabel Penelitian	34
Tabel 3. 2 Data Populasi	36
Tabel 3. 3 Indikator Angket	38
Tabel 3.4 Pedoman Penskoran Pernyataan Positif	45
Tabel 3. 5 Pedoman Penskoran Pernyataan Negatif	45
Tabel 3.6. Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen	46
Tabel 3.7 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen	46
Tabel 4 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk Digital.....	55
Tabel 4.4 Kriteria Nilai Jenjang Interval Perilaku Konsumtif Produk Digital	57
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Variabel (Y)	57
Tabel 4.6 Kriteria Nilai Jenjang Interval Konformitas Teman Sebaya.....	59
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel (X)	59
Tabel 4.8 Kriteria Nilai Jenjang Interval Perilaku Konsumtif Produk Digital	61
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan (M)	62
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	65
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Sebelum Adanya Moderasi.....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Moderasi	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis (Uji-t).....	70