

**PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA PRODUK
DIGITAL DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi Survei Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi
Universitas Siliwangi Angkatan 2022 dan 2023)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi



Oleh:

M HILMI IHSAN NURIMAN

222165033

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2026