

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Definisi Operasional.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN TEORETIS	8
2.1. Kajian Pustaka.....	8
2.1.1.Pemanfaatan ChatGPT sebagai Sumber Belajar	8
2.1.1.1. Pengertian ChatGPT.....	8
2.1.1.2. ChatGPT sebagai Sumber Belajar.....	8
2.1.1.3. Indikator ChatGPT sebagai Sumber Belajar	10
2.1.1.4. Kelebihan dan Kekurangan ChatGPT	10
2.1.2.Motivasi Belajar	12
2.1.2.1. Pengertian Motivasi Belajar	12
2.1.2.2. Jenis-Jenis Motivasi	13
2.1.2.3. Peran Motivasi dalam Belajar dan Pembelajaran.....	14
2.1.2.4. Indikator Motivasi Belajar	14
2.1.3.Hasil Belajar	15
2.1.3.1. Pengertian Hasil Belajar.....	15
2.1.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	16

2.1.3.3. Indikator Hasil Belajar	18
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
2.3. Kerangka Koseptual	22
2.4. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Metode Penelitian.....	26
3.2. Desain Penelitian.....	26
3.3. Variabel Penelitian	27
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4.1. Populasi Penelitian	28
3.4.2. Sampel Penelitian	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data	30
3.6. Instrumen Penelitian.....	31
3.7. Teknik Analisis Data	33
3.4.3. Model Pengukuran atau Outer Model	33
3.4.4. Model Struktural atau Inner Model	34
3.4.5. Uji Kecocokan Model (Model Fit)	35
3.4.6. Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	36
3.8. Langkah-Langkah Penelitian.....	36
3.9. Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.9.1. Tempat Penelitian	37
3.9.2. Waktu Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.1.1. Deskripsi Responden Penelitian	41
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.1.2.1. Pemanfaatan ChatGPT sebagai Sumber Belajar	42
4.1.2.2. Motivasi Belajar	44
4.1.2.3. Hasil Belajar Ekonomi	45
4.2. Hasil Analisis Data.....	47
4.2.1. Analisis Outer Model.....	47
4.2.1.1. Uji Validitas	47
4.2.1.2. Uji Reliabilitas	49
4.2.2. Analisis Inner Model	50

4.2.2.1. Uji <i>Collinearity</i> (VIF)	50
4.2.2.2. Uji <i>Coefficient of Determination</i> (R^2)	51
4.2.2.3. Uji <i>Effect Size</i> (F^2)	52
4.2.2.4. Uji Kecocokan Model (Model Fit)	53
4.2.2.5. Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	55
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.3.1. Pengaruh Langsung Pemanfaatan ChatGPT sebagai Sumber Belajar Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik	58
4.3.2. Pengaruh Motivasi Belajar Peserta Didik Terhadap Hasil Belajar Ekonomi	61
4.3.3. Pengaruh Pemanfaatan ChatGPT Sebagai Sumber Belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi	63
4.3.4. Pengaruh Pemanfaatan ChatGPT Sebagai Sumber Belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Melalui Motivasi Belajar Peserta Didik	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Simpulan	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN- LAMPIRAN	76
RIWAYAT HIDUP PENULIS	118