

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Profit.....	10
2.1.2 Modal Kerja	12
2.1.2.1 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Modal Kerja	14
2.1.3 Tenaga Kerja.....	14
2.1.4 Lama Usaha	16
2.1.5 Tingkat Pendidikan	17
2.1.6 <i>E-commerce</i>	18
2.1.6.1 Keuntungan dan Kelebihan <i>E-commerce</i>	19
2.1.7 Penelitian Terdahulu	20

2.2	Kerangka Pemikiran	28
2.2.1	Hubungan Modal Kerja dengan Profit	29
2.2.2	Hubungan Tenaga Kerja dengan Profit	30
2.2.3	Hubungan Lama Usaha dengan Profit	31
2.2.4	Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Profit.....	32
2.2.5	Hubungan <i>E-commerce</i> dengan Profit	32
2.3	Hipotesis	34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Objek Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	36
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	38
3.2.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.2.2.2	Prosedur Pengumpulan Data	39
3.2.2.3	Populasi dan Sampel	39
3.2.2.4	Penentuan Sampel.....	39
3.2.3	Model Penelitian	40
3.2.4	Teknis Analisis Data	41
3.2.4.1	Metode Analisis Data.....	41
3.2.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.2.4.4	Uji Hipotesis.....	43
3.2.4.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Sejarah Lokasi Penelitian	48
4.2	Karakteristik Responden	48
4.2.1	Usia	49
4.2.3	Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.2.3.1	Deskripsi Data Variabel Modal Kerja	54
4.2.3.2	Deskripsi Data Variabel Tenaga Kerja	55
4.2.3.3	Deskripsi Data Variabel Lama Usaha.....	57
4.2.3.4	Deskripsi Data Variabel Tingkat Pendidikan.....	60

4.2.3.5 Deskripsi Data Variabel <i>E-Commerce</i>	62
4.2.3.6 Deskripsi Data Variabel Profit	64
4.3 Teknik Analisis Data Hasil Penelitian.....	66
4.3.1 Analisis Regresi Berganda	66
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.3.3 Uji Hipotesis	70
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.4 Pembahasan	73
4.4.1 Pengaruh Modal Kerja secara Parsial terhadap Profit Industri tas canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya.	73
4.4.2 Pengaruh Tenaga Kerja secara Parsial terhadap Profit Industri tas canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya.	75
4.4.3 Pengaruh Lama Usaha secara Parsial terhadap Profit Industri tas canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya.	78
4.4.4 Pengaruh Tingkat pendidikan secara Parsial terhadap Profit Industri tas canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya.	80
4.4.5 Pengaruh <i>E-commerce</i> secara Parsial terhadap Profit Industri tas canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya.	82
4.4.6 Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, Lama Usaha, Tingkat pendidikan dan <i>E-commerce</i> secara Bersama-sama terhadap Profit Industri tas canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR TABEL

No Tabel	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Industri Kecil di Kecamatan Rajapolah.....	2
Tabel 1.2	Data Tenaga Kerja pada Industri Tas Desa Rajamandala	3
Tabel 1.3	Matriks Jadwal Penelitian.....	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 4.1	Pemilik Industri Tas Canvas Menurut Kelompok Umur di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya.....	49
Tabel 4.2	Pemilik Industri Tas dari canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Menurut Kelompok Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3	Data Industri Tas Desa Rajamandala Kecamatan Rajapolah.....	52
Tabel 4.4	Data Industri Tas Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah.....	53
Tabel 4.5	Distribusi Responden Modal Kerja Para Pemilik Industri Tas Canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya	54
Tabel 4.6	Distribusi Responden Tenaga Kerja Para Pemilik Industri Tas Canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya	56
Tabel 4.7	Distribusi Responden Lama Usaha Para Pemilik Industri Tas Canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya	58
Tabel 4.8	Distribusi Responden Tingkat Pendidikan Para Pemilik Industri Tas Canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya	60
Tabel 4.9	Distribusi Responden Jumlah <i>E-commerce</i> Para Pemilik Industri Tas Canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya	62
Tabel 4.10	Distribusi Responden Profit Para Pemilik Industri Tas Canvas di Desa Rajamandala dan Desa Sukanagalih Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya	64
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.13	Hasil Uji t.....	70
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.15	Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	72

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4. 1	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1:	Izin Penelitian dari Kesbangpol.....	94
Lampiran 2:	Izin Penelitian dari Kecamatan Rajapolah	95
Lampiran 3:	Kata Pengantar Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 4:	Data Hasil Penelitian.....	99
Lampiran 5:	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	100
Lampiran 6:	Hasil Uji Normalitas	100
Lampiran 7:	Hasil Uji Multikolinearitas	101
Lampiran 8:	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	101
Lampiran 9:	Dokumentasi Penelitian.....	102
Lampiran 10:	Lembar Pengesahan Usulan Penelitian	113
Lampiran 11:	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi	114