

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAAN KARYA ILMIAH	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	7
2.1 Tinjauan Teoritis	7
2.1.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.2 Media Sosial.....	11
2.1.3 Motivasi Hedonis	18
2.1.4 <i>Impulsive Buying</i>	22
2.2 Hasil Penelitian yang relevan	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	31
2.3.1 Pengaruh <i>Personal Budgeting</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> (X1).....	33
2.3.2 Pengaruh Media Sosial terhadap <i>Impulsive Buying</i> (X2).....	33
2.3.3 Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap <i>Impulsive Buying</i> Mahasiswa (X3).....	34
2.3.4 Hubungan Simultan antara <i>Personal Budgeting</i> (X1), Media Sosial (X2), dan Motivasi Hedonis (X3) terhadap <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.2 Variabel Penelitian.....	37
3.2.1 Definisi Operasional.....	37

3.2.2 Operasionalisasi Variabel	38
3.3 Desain Penelitian.....	40
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.4.1 Populasi Penelitian	41
3.4.2 Sampel Penelitian	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Instrumen Penelitian.....	43
3.6.1 Kisi-kisi Instrumen	43
3.6.2 Uji Instrumen	46
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Nilai Jenjang Interval (NJI)	50
3.7.2 Uji Persyaratan Analisis	50
3.7.3 Analisis Statistik.....	52
3.7.4 Uji Hipotesis	53
3.8 Langkah-langkah Penelitian	55
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian	56
3.9.1 Tempat Penelitian	56
3.9.2 Waktu Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Penelitian	58
4.1.1 <i>Impulsive Buying</i>	59
4.1.2 Personal Budgeting	61
4.1.3 Media Sosial.....	63
4.1.4 Motivasi Hedonis	65
4.2 Analisis Data (Uji Prasyarat Analisis)	67
4.2.1 Uji Normalitas	67
4.2.2 Uji Linearitas.....	67
4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	68
4.2.4 Multikolinearitas	69
4.3 Uji Analisis Statistik.....	70
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.4 Uji Hipotesis	74
4.4.1 Uji T (Uji Parsial).....	74

4.4.2 Uji F	75
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.5.1 Pengaruh <i>Personal Budgeting</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	76
4.5.2 Pengaruh Media Sosial terhadap <i>Impulsive Buying</i>	80
4.5.3 Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap <i>Impulsive Buying</i>	84
4.5.4 Pengaruh <i>Personal Budgeting</i> , Media Sosial dan Motivasi Hedonis terhadap <i>Impulsive Buying</i>	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	107
RIWAYAT HIDUP	208

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	41
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	43
Tabel 3.4 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen.....	48
Tabel 3.5 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	50
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian	57
Tabel 4.1 Kriteria NJI <i>Impulsive Buying</i>	59
Tabel 4.2 Kriteria NJI <i>Personal budgeting</i>	62
Tabel 4.3 Kriteria NJI Media Sosial.....	64
Tabel 4.4 Kriteria NJI Motivasi hedonis	66
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Uji Normalitas X_1, X_2, X_3 Terhadap Y.....	67
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Uji Linearitas	68
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.10 Ringkasan Koefisien Determinasi R^2	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji T)	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tingkat <i>Impulsive Buying</i>	1
Gambar 1.2	Rata-Rata Perbandingan Pembelian Produk Melalui Marketplace dan Non-Marketplace 2023	3
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	35
Gambar 3.1	Langkah-langkah Penelitian	55

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Kuesioner Uji Coba Instrumen Penelitian.....</i>	107
<i>Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Uji Coba Instrumen.....</i>	111
<i>Lampiran 3 Output Spss Uji Validitas Instrumen</i>	120
<i>Lampiran 4 Output Spss Uji Reliabilitas Instrumen</i>	132
<i>Lampiran 5 Data Responden Uji Coba Instrumen</i>	133
<i>Lampiran 6 Kuesioner Penelitian.....</i>	135
<i>Lampiran 7 Tabulasi Hasil Penelitian</i>	141
<i>Lampiran 8 Hasil Perhitungan Nilai Jenjang Interval (NJI)</i>	182
<i>Lampiran 9 Data Responden Penelitian</i>	185
<i>Lampiran 10 Output Spss Uji Prasyarat Analisis.....</i>	193
<i>Lampiran 11 Output Analisis Statistik</i>	197
<i>Lampiran 12 Output Uji Hipotesis.....</i>	198
<i>Lampiran 13 Surat – Surat Penelitian</i>	200
<i>Lampiran 14 Surat Riwayat Hidup</i>	206