

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**PENGARUH *PERSONAL BUDGETING*, MEDIA SOSIAL, DAN MOTIVASI HEDONIS TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MAHASISWA**” (Survei pada Mahasiswa Manajemen Universitas Siliwangi Angkatan 2022).

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi. Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT, serta doa dan dukungan moral maupun material dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan akibat minimnya pengetahuan yang dimiliki. Dengan demikian, penulis sangat mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis secara pribadi maupun bagi para pembaca pada umumnya.

Tasikmalaya, Juli 2026

Dita Siti Febriani

222165105