

**PENGARUH *PERSONAL BUDGETING*, MEDIA SOSIAL DAN
MOTIVASI HEDONIS TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
MAHASISWA**

(Survei pada Mahasiswa Manajemen Universitas Siliwangi Angkatan 2022)

DITA SITI FEBRIANI

222165105

Disetujui Oleh:

Pembimbing 1,



Astri Srigustini, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198906212024212043

Pembimbing 2,



Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M.

NIP. 199004262021211001

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu

Pendidikan,

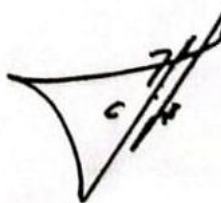


Dr. Hj. Nani Ratnaningsih, M.Pd

NIP. 196605302021212001

Ketua Jurusan

Pendidikan Ekonomi



Gugum Gumilar, M.Pd

NIP. 198404202021211003

**PENGARUH *PERSONAL BUDGETING*, MEDIA SOSIAL DAN
MOTIVASI HEDONIS TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
MAHASISWA**

(Survei pada Mahasiswa Manajemen Universitas Siliwangi Angkatan 2022)

DITA SITI FEBRIANI

222165105

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Juli 2026

Dewan Penguji

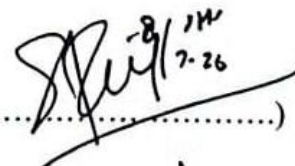
Penguji 1 : Dr. Yoni Hermawan,M.Pd
NIP. 196202142021211001

()

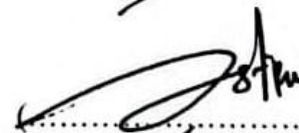
Penguji 2 : Gugum Gumilar,M.Pd
NIP. 198404202021211003

()

Penguji 3 : Sri Hardianti Sartika,M.Pd
NIP. 199209022019032028

()

Penguji 4 : Astri Srigustini,S.Pd.,M.Pd.
NIP. 198906212024212043

()

Penguji 5 : Edi Fitriana Afriza, S.Pd.,M.M.
NIP. 199004262021211001

()