

**PENGARUH *PERSONAL BUDGETING*, MEDIA SOSIAL DAN
MOTIVASI HEDONIS TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
MAHASISWA**

(Survei pada Mahasiswa Manajemen Universitas Siliwangi Angkatan 2022)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan



Oleh,
DITA SITI FEBRIANI
222165105

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
2026**