

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Definisi Operasional.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Kesiapan Berwirausaha.....	13
2.1.1.1 Pengertian Kesiapan Berwirausaha	13
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha	14
2.1.1.3 Indikator Kesiapan Berwirausaha	17
2.1.2 Kecerdasan Emosional	19
2.1.2.1 Pengertian Kecerdasan Emosional	19
2.1.2.2 Indikator Kecerdasan Emosional	20
2.1.3 Literasi Keuangan	21
2.1.3.1 Pengertian Literasi Keuangan	21
2.1.3.2 Tingkat Literasi Keuangan	22

2.1.3.3 Indikator Literasi Keuangan.....	23
2.1.4 <i>Self-Efficacy</i>	24
2.1.4.1 Pengertian <i>Self-Efficacy</i>	24
2.1.4.2 Sumber-Sumber <i>Self-Efficacy</i>	25
2.1.4.3 Indikator <i>Self-Efficacy</i>	26
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	27
2.3 Kerangka Konseptual/Kerangka Berpikir	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian	35
3.2 Desain Penelitian	35
3.3 Variabel Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.4.1 Populasi Penelitian.....	39
3.4.2 Sampel Penelitian.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Instrumen Penelitian.....	43
3.7 Teknik Pengolahan Data	44
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.8.1 Statistik Inferensial.....	45
3.8.2 Analisis Kuantitatif.....	46
3.8.3 Alat Analisis	46
3.9 Langkah-Langkah Penelitian	50
3.10 Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.10.2 Tempat Penelitian	51
3.10.3 Waktu Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Deskripsi Responden	53
4.1.2 Responden Berdasarkan Program Studi	54
4.1.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.4 Deskripsi Variabel Penelitian	55

4.1.4.1 Kesiapan Berwirausaha	55
4.1.4.2 Kecerdasan Emosional	57
4.1.4.3 Literasi Keuangan.....	59
4.1.4.4 <i>Self-Efficacy</i>	61
4.2 Hasil Analisis Data Kuantitatif	63
4.2.1 Pengujian <i>Outer Loading</i> (Model Pengukuran)	63
4.2.2 Uji Kecocokan Model (Model Fit)	68
4.2.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	69
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.3.1 Pengaruh Langsung Kecerdasan Emosional Terhadap <i>Self-Efficacy</i>	74
4.3.2 Pengaruh Langsung Literasi Keuangan Terhadap <i>Self-Efficacy</i> ..	77
4.3.3 Pengaruh Langsung Kecerdasan Emosional Terhadap Kesiapan Berwirausaha.....	81
4.3.4 Pengaruh Langsung Literasi Keuangan Terhadap Kesiapan Berwirausaha.....	84
4.3.5 Pengaruh Langsung <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Kesiapan Berwirausaha.....	88
4.3.6 Pengaruh Tidak Langsung Kecerdasan Emosional Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui <i>Self-Efficacy</i>	91
4.3.7 Pengaruh Tidak Langsung Literasi Keuangan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui <i>Self-Efficacy</i>	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	109
RIWAYAT HIDUP	166

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	27
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	37
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	40
Tabel 3.3 Sampel Penelitian	42
Tabel 3.4 Skala Likert	43
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	43
Tabel 3.6 Jadwal Rencana Penelitian	52
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Program Studi	54
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 3 Kategori Rentang Interval <i>Mean</i>	56
Tabel 4. 4 Kategori Rentang Interval <i>Mean</i>	58
Tabel 4. 5 Kategori Rentang Interval <i>Mean</i>	59
Tabel 4. 6 Kategori Rentang Interval <i>Mean</i>	61
Tabel 4. 7 Hasil <i>Outer Loading Convergent Validity</i> Tahap 1	64
Tabel 4. 8 Hasil <i>Outer Loading Convergent Validity</i> Tahap 2	65
Tabel 4. 9 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	66
Tabel 4. 10 Hasil <i>Cross Loading Discriminant Validity</i>	67
Tabel 4. 11 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Model Fit	69
Tabel 4. 13 Nilai Uji <i>R-square</i>	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Effect Size F square</i>	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis <i>Bootstrapping Direct Effect</i>	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis <i>Bootstrapping Specific Indirect Effect</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka di Kota Tasikmalaya.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 3. 1 Hasil Parameter Input G*power.....	41
Gambar 4. 1 Konstruksi Model Penelitian Tahap 1(output SmartPLS).....	63
Gambar 4. 2 Konstruksi Model Penelitian Tahap 2 (output SmartPLS).....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 2 Data Responden Penelitian.....	114
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian	118
Lampiran 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Kesiapan Berwirausaha	142
Lampiran 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Kecerdasan Emosional .	147
Lampiran 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Literasi Keuangan.....	150
Lampiran 7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden <i>Self-Efficacy</i>	153
Lampiran 8 Hasil Perhitungan SmartPLS	155
Lampiran 9 Surat Permohonan Data Mahasiswa FKIP Angkatan 2023	160
Lampiran 10 Formulir Usulan Skripsi	161
Lampiran 11 Keterangan Revisi Seminar Proposal	162
Lampiran 12 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	163
Lampiran 13 Surat Observasi Penelitian.....	164
Lampiran 14 Keterangan Revisi Sidang Seminar Hasil Penelitian.....	165