

ABSTRAK

Azkie Maulidya, 2026. Skripsi. Pengaruh Kesadaran Metakognisi Terhadap Hasil Belajar Dengan Motivasi Belajar Sebagai Variabel Mediasi Pada Mata Pelajaran Ekonomi (Survei Pada Siswa Kelas Xi SMA Negeri 1 Manonjaya Tahun Ajaran 2025/2026). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi. Di bawah bimbingan Ati Sadiyah, M.Pd dan Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya hasil belajar siswa yang diduga dipengaruhi oleh rendahnya kesadaran metakognisi dan motivasi belajar. Hal ini ditunjukkan oleh hasil belajar siswa yang masih berada dibawah Kriteria Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (KKTP) pada mata pelajaran ekonomi, sehingga mengindikasikan bahwa hasil belajar siswa masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh kesadaran metakognisi terhadap hasil belajar dengan motivasi belajar sebagai variabel mediasi secara langsung maupun tidak langsung. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei dengan desain *explanatory*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI yang mengambil mata pelajaran ekonomi yang berjumlah 216 orang. Teknik pengambilan sampel yaitu *probability sampling* dengan cara simple random sampling sampel yang diambil yaitu 140 siswa. Data diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis jalur (*path analysis*) dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil pengaruh langsung menunjukkan kesadaran metakognisi berpengaruh terhadap motivasi belajar dengan signifikan $0,001 < 0,05$ kesadaran metakognisi berpengaruh terhadap hasil belajar dengan signifikan $0,001 < 0,05$ dan motivasi belajar berpengaruh terhadap hasil belajar dengan signifikansi $0,001 < 0,05$. Kemudian hasil penelitian dari pengaruh tidak langsung menunjukkan kesadaran metakognisi berpengaruh terhadap hasil belajar melalui motivasi belajar dengan nilai Z-Sobel $3,17 > 1,96$. Kesimpulan dari penjelasan ini yaitu kesadaran metakognisi berpengaruh terhadap motivasi belajar dan secara tidak langsung berpengaruh terhadap hasil belajar siswa.

Kata Kunci : Hasil Belajar, Kesadaran Metakognisi, Motivasi Belajar

ABSTRACT

Azkia Maulidya, 2026. Thesis. The Influence of Metacognitive Awareness on Learning Outcomes with Learning Motivation as a Mediating Variable in Economics Subjects (Survey on Class XI Students of SMA Negeri 1 Manonjaya, Academic Year 2025/2026). Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University. Under the guidance of Ati Sadiyah, M.Pd and Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

This research is motivated by the suboptimal learning outcomes of students, which are suspected to be influenced by low metacognitive awareness and learning motivation. This is indicated by student learning results that are still below the Learning Achievement Criteria (KKTP) in the subject of economics, suggesting that student learning outcomes are still low. This study aims to measure the extent of the influence of metacognitive awareness on learning outcomes with learning motivation as a mediating variable both directly and indirectly. This research is a quantitative study using a survey method with an explanatory design. The population in this study consisted of all 11th-grade students taking economics subjects, totaling 216 students. The sampling technique used is probability sampling through simple random sampling, and the sample taken was 140 students. The data was obtained from the distribution of questionnaires and analyzed using path analysis with the assistance of SPSS version 25. The results of the direct effects show that metacognitive awareness affects learning motivation with a significance of $0,001 < 0.05$, metacognitive awareness affects learning outcomes with a significance of $0,001 < 0.05$, and learning motivation affects learning outcomes with a significance of $0,001 < 0.05$. Then, the results of the indirect effects show that metacognitive awareness affects learning outcomes through learning motivation with a Z-Sobel value of $3.17 > 1.96$. The conclusion from this explanation is that metacognitive awareness affects learning motivation and indirectly affects students' learning outcomes.

Keywords: Learning Outcomes, Metacognitive Awareness, Learning Motivation