

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN TEORITIS	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	8
2.1.2 <i>Self Control Theory</i>	11
2.1.3 <i>Self Determination Theory</i>	12
2.1.4 Perilaku Konsumtif	12
2.1.5 Literasi Keuangan	15
2.1.6 <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	17
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29

3.2	Desain Penelitian	29
3.3	Variabel Penelitian	30
3.3.1	Variabel <i>Independen</i> (Variabel X)	30
3.3.2	Variabel <i>Dependen</i> (Variabel Y).....	30
3.3.3	Operasional Variabel.....	30
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.4.1	Populasi Penelitian	34
3.4.2	Sampel Penelitian.....	34
3.5	Teknik Pengolahan Data	36
3.6	Instrumen Penelitian.....	36
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.8	Langkah-langkah Penelitian	45
3.9	Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.9.1	Tempat Penelitian.....	45
3.9.2	Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.1.1	Perilaku Konsumtif	49
4.1.2	Literasi Keuangan	51
4.1.3	<i>Fear of Missing Out</i>	53
4.1.5	Uji Prasyarat Analisis.....	55
4.1.6	Uji Analisis Statistik.....	58
4.1.7	Uji Hipotesis.....	59
4.1.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.2	Pembahasan	63
4.2.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	63
4.2.2	Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	66

4.2.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan <i>Fear of Missing Out</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	80