

ABSTRAK

Asri Sulastri (2026). Pengaruh Literasi Keuangan dan *Fear of Missing Out* (FOMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2023). Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi. Dibawah Bimbingan Astri Srigustini, M.Pd. dan Rendra Gumilar, M.Pd.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan *fear of missing out* (FoMO) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif metode survei terhadap populasi 317 mahasiswa FKIP Universitas Siliwangi angkatan 2023, yang diambil dengan teknik *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert dan analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai signifikansi $<0,001 <0,05$. 2) *Fear of Missing Out* (FoMO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai signifikansi $<0,001 <0,05$. 3) Literasi keuangan dan *Fear of Missing Out* berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai signifikansi $<0,001 <0,05$. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan mahasiswa dapat mengontrol penggunaan media sosial agar menghindari perilaku konsumsi yang berlebihan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Fear of Missing Out*, Perilaku Konsumtif