

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	5
1. 3 Definisi Operasional.....	5
1. 4 Tujuan penelitian.....	6
1. 5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN TEORETIS	8
2. 1 Kajian Pustaka.....	8
2. 2 Hasil Penelitian yang Relevan	28
2. 3 Kerangka Konseptual	29
2. 4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....	30
3. 1 Metode Penelitian.....	30
3. 2 Variabel Penelitian	30
3. 3 Populasi dan Sampel	31
3. 4 Teknik Pengumpulan Data	34
3. 5 Instrumen Penelitian.....	35

3. 6	Teknik Analisis data.....	38
3. 7	Langkah-langkah Penelitian.....	41
3. 8	Waktu dan Tempat Penelitian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4. 1	Deskripsi Geografis Daerah Penelitian	44
4. 2	Deskripsi Hasil Penelitian	66
4. 3	Pembuktian Hipotesis	105
4. 4	Pembahasan.....	109
4. 5	Analisis Keruangan Teori Tempat sentral.....	121
4. 6	Kaitannya dengan Pembelajaran Geografi di Sekolah.....	125
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		123
5. 1	Simpulan	123
5. 2	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....		128
LAMPIRAN.....		132
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori kosentris.....	10
Gambar 2. 2 Teori sektoral.....	11
Gambar 2. 3 Teori Inti Berganda	12
Gambar 2. 4 Kerangka Konseptual 1	29
Gambar 2. 5 Kerangka Konseptual 2	29
Gambar 3. 2 Hierarki K3, K4 dan K7	40
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Kota Tasikmalaya	45
Gambar 4. 2 Peta Administrasi Kecamatan Cihideung.....	46
Gambar 4. 3 Peta Administrasi Kelurahan Nagarawangi	47
Gambar 4. 4 Grafik Tipe Iklim <i>Schmidt-Ferguson</i> Kecamatan Cihideung	56
Gambar 4. 5 Lokasi Penelitian Kawasan Ruang Publik Dadaha	70
Gambar 4. 6 Gambaran kondisi pedagang kaki lima	72
Gambar 4. 7 Wawancara Bersama Pihak UPTD pengelolaan komplek dadaha...	72
Gambar 4. 8 Gambaran media berdagang yang bisa di pindah-pindahkan.....	76
Gambar 4. 9 Gambaran media berdagang yang bersifat menetap	77
Gambar 4. 10 Gambaran jenis barang apa saja yang diperjualbelikan	80
Gambar 4. 11 Gambaran sasaran pembeli berasal dari semua kalangan	83
Gambar 4. 12 Gambaran Media berdagang yang digunakan	84
Gambar 4. 13 Gambaran Kegiatan Pedagang kaki lima pada waktu berjualan	87
Gambar 4. 14 Gambaran jarak lokasi parkir pelanggan dengan pedagang	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Kota Berdasarkan Jumlah Penduduk	8
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian yang Relevan	28
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi	32
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel	33
Tabel 3. 3 Pedoman Wawancara	37
Tabel 3. 4 Kisi-kisi kuesioner	38
Tabel 3. 5 Kriteria Persentase	39
Tabel 3. 6 Tabel waktu penelitian	42
Tabel 4. 1 Klasifikasi Iklim Schmidt-Ferguson	51
Tabel 4. 2 Curah Hujan Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya Tahun 2014 - 2023	48
Tabel 4. 3 Kondisi Infrastruktur kawasan dadaha.....	57
Tabel 4. 4 Jumlah Penduduk Kelurahan Nagrawangi	58
Tabel 4. 5 Komposisi Penduduk Kelurahan Nagrawangi Berdasarkan kelompok Usia.....	60
Tabel 4. 6 Komposisi Penduduk Kelurahan Nagrawangi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
Tabel 4. 7 Komposisi Penduduk Kelurahan Nagrawangi Berdasarkan Mata Pencarian.....	63
Tabel 4. 8 Prasarana Kesehatan Kelurahan Nagrawangi	64
Tabel 4. 9 Prasarana Pendidikan Kelurahan Nagrawangi	65
Tabel 4. 10 Prasarana Ibadah Kelurahan Nagrawangi	66
Tabel 4. 11 Prasarana Umum Kelurahan Nagrawangi	66
Tabel 4. 12 Karakteri Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel 4. 15 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	68
Tabel 4. 16 Pendapat Responden Mengenai Sudah Berapa Lama Berjualan di Kawasan Dadaha	74
Tabel 4. 17 Jawaban Responden Mengenai Media Berdagang yang Digunakan Bisa Dipindah-pindahkan	75
Tabel 4. 18 Jawaban Responden Terkait Dengan Media Berjualan yang Digunakan Untuk Berjualan Bersifat Menetap.....	76
Tabel 4. 19 Jawaban Responden Terkait Sistem Pembayaran yang Digunakan Untuk Berjualan di Kawasan Dadaha	77
Tabel 4. 20 Jawaban Responden Mengenai Jumlah Pegawai Saat Berjualan di Kawasan Dadaha	78
Tabel 4. 21 Jawaban Responden Terkiat Dengan Jenis Barang Apa Saja yang Diperjualbelikan di Kawasan Dadaha	79
Tabel 4. 22 Jawaban Responden Terkait Dengan Kategori Jenis Dagangan yang diperjualbelikan di Kawasan Dadaha	81

Tabel 4. 23 Jawaban Responden Terkait Dengan Sasaran Pembeli Dari Dagangan yang diperjualbelikan di Kawasan Dadaha	82
Tabel 4. 24 Jawaban Responden Mengenai Media Berdagang yang Digunakan Untuk Berjualan di Kawasan Dadaha	83
Tabel 4. 25 Jawaban Responden Mengenai Luas Lapak yang Digunakan untuk Berjualan di Kawasan Dadaha	84
Tabel 4. 26 Jawaban Responden Mengenai Kepemilikan Media Berdagang yang Digunakan untuk Berjualan di Kawasan Dadaha.....	85
Tabel 4. 27 Jawaban Responden Mengenai Waktu Berjualan Di Kawasan Dadaha	86
Tabel 4. 28 Jawaban Responden Mengenai Berapa Lama Waktu yang Digunakan untuk Berjualan	87
Tabel 4. 29 Jawaban Responden Mengenai Penentuan Waktu yang Digunakan untuk Berjualan di Kawasan Dadaha	88
Tabel 4. 30 Jawaban Responden Mengenai Waktu yang Digunakan untuk Berjualan di Kawasan Dadaha	89
Tabel 4. 31 Jawaban Responden Mengenai Kondisi Waktu Libur Nasional yang di Gunakan untuk Berjualan di Kawasan Dadaha.....	90
Tabel 4. 32 Jawaban Responden Terkait Dengan Penggunaan Kendaraan ntuk Menuju Area Kawasan Dadaha.....	91
Tabel 4. 33 Jawaban Responden Terkait Dengan Izin Kegiatan Berjualan di Kawasan Dadaha	92
Tabel 4. 34 Jawaban Responden Terkait Dengan Berapa Lama Proses Perizinan untuk Berjualan Di Kawasan Dadaha	93
Tabel 4. 35 Jawaban Responden Terkait Dengan Biaya Retribusi untuk Berjualan Di Kawasan Dadaha	94
Tabel 4. 36 Jawaban Responden Terkait Dengan Membayar Biaya Retribusi untuk Berjualan di Kawasan Dadaha	94
Tabel 4. 37 Jawaban Responden Terkait Dengan Perbedaan Harga Biaya Retribusi di Kawasan Dadaha	95
Tabel 4. 38 Jawaban Responden Terkait Dengan Perolehan Pelanggan Dalam Satu Hari Berjualan	96
Tabel 4. 39 Jawaban Responden Terkait Dengan Perbedaan Menadapatkn Pelanggan pada Hari Biasa Dan Hari Akhir Pekan Di Kawasan Dadaha	96
Tabel 4. 40 Jawaban Responden Mengenai Perolehan Pendapatan Dalam Sehari Berjualan di Kawasan Dadaha	97
Tabel 4. 41 Jawaban Responden Terkait Dengan Barang Dagangan yang Habis Dalam Sehari Berjualan di Kawasan Dadaha	98
Tabel 4. 42 Jawaban Responden Terkait Dengan Penentuan Tempat Berjualan di Kawasan Dadaha	99
Tabel 4. 43 Jawaban Responden Terkait Dengan Penentuan Harga Jualan Pada Saat Berjualan di Kawasan Dadaha	100

Tabel 4. 44 Jawaban Responden Terkait Dengan Pengamanan Pada Saat Berjualan di Kawasan Dadaha	100
Tabel 4. 45 Jawaban Responden Terkait Dengan Jarak Tempat Tinggal Pedagang Dengan Lokasi Berjualan di Kawasan Dadaha	101
Tabel 4. 46 Jawaban Responden Terkait Dengan Waktu Tempuh Pedagang Untuk Berjualan di Kawasan Dadaha	102
Tabel 4. 47 Jawaban Responden Terkait Dengan Jarak Lokasi Pusat Keramaian Dengan Lokasi Berdagang	103
Tabel 4. 48 Jawaban Responden Terkait Dengan Jarak Lokasi Berdagang Dengan Lokasi Parkir Pelanggan	104
Tabel 4. 49 Rangkuman Hasil Analisis Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Kawasan Ruang Publik Dadaha Kelurahan Nagrawangi Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya	105
Tabel 4. 50 Rangkuman Hasil Analisis Faktor faktor yang Mempengaruhi Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Kawasan Ruang Publik Dadaha Kelurahan Nagrawangi Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi	132
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	135
Lampiran 3 Pedoman Kuesioner	137
Lampiran 4 Surat Keputusan Pembimbing	143
Lampiran 5 Surat Izin Observasi UPTD Dadaha Kota Tasikmalaya.....	144
Lampiran 6 Surat Izin Observasi DISDUKCAPIL	145
Lampiran 7 Surat Diposisi DISDUKCAPIL	146
Lampiran 8 Surat Observasi Kelurahan Nagrawangi.....	147
Lampiran 9 Surat Observasi dan Permohonan Data PSDA WS Citanduy	148