

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
INSTAGRAM TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*
PADA GENERASI Z (Studi Pada *Followers*
@Kahfeveryday)**

Oleh:

Nurul Akbar Hasani

193402146

Di Bawah Bimbingan:

Prof. Dr. H. Kartawan S.E.,M.P.

R. Lucky Radinandiyana S.E.,M.Si.

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Program Studi Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**