

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Tempat dan Lokasi Penelitian	11
1.5.1 Tempat Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 E-Recruitment.....	13
2.1.1.1 Indikator E-recruitment.....	15

2.1.1.2 Faktor Faktor E-recruitment	16
2.1.1.3 Manfaat E-recruitment	17
2.1.2 Kredibilitas Informasi	18
2.1.2.1 Indikator Kredibilitas Informasi	20
2.1.2.2 Faktor Faktor Kredibilitas Informasi	20
2.1.2.3 Manfaat Kredibilitas Informasi	21
2.1.3 Minat Melamar Kerja	22
2.1.3.1 Indikator Minat Melamar Kerja	23
2.1.3.2 Faktor Faktor Minat Melamar Kerja	24
2.1.3.3 Manfaat Minat Melamar Kerja	24
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Uji Hipotesis	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	40
3.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
3.1.2 Kesesuaian Pendekatan Kuantitatif dengan Objek Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.2.1 Jenis Penelitian yang Digunakan	42
3.2.3 Operasinalisasi Variabel	44
3.2.3.1 Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.3.2 Populasi Sasaran	49
3.2.3.3 Penentuan Sampel	50
3.2.4 Model Penelitian	53
3.2.5 Teknik Analisis Data	54

3.2.5.1 Analisis Deskriptif	54
3.2.5.2 Methode Successive Interval (MSI).....	56
3.2.5.3 Uji Validitas	57
3.2.5.4 Uji Reliabilitas	57
3.2.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.2.5.6 Analisis Linear Berganda.....	59
3.2.5.7 Koefisien Determinasi	59
3.2.5.8 Uji Hipotesis	60
BAB IV	61
HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 <i>E-recruitment</i> , kredibilitas informasi, dan Minat Melamar Kerja pada mahasiswa generasi Z Universitas siliwangi	61
4.1.1 <i>E-Recruitment pada mahasiswa generasin Z Universitas siliwangi</i>	61
4.1.2 Kredibilitas Informasi pada mahasiswa generasi z di Universitas Siliwangi	65
4.1.3 Minat Malamar Kerja pada mahasiswa generasi z di Universitas Siliwangi	68
4.1.4 <i>Methode Successive Interval (MSI)</i>	72
4.2 Uji Kualitas Data	72
4.2.1 Uji Asumsil Klasik.....	72
4.2.2 Analisis Linier Berganda	74
4.2.3 Koefisien Determinasi	75
4.2.4 Uji Hipotesis	75
4.3 Pembahasan	76
4.3.1 Pengaruh <i>E-Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Kerja	76
4.3.2 Pengaruh Kredibilitas Informasi terhadap Minat Melamar Kerja	78

4.3.4 Pengaruh E-Recruitment dan Kredibilitas Informasi terhadap Minat Melamar Kerja	81
BAB V.....	86
SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93