

**PENGARUH ELEMEN SEMIOTIKA DIGITAL
TERHADAP *BRAND ENGAGEMENT* DENGAN
AFFECTIVE EXPERIENCE SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PENGGUNA INSTAGRAM
(Survey pada Pengikut Instagram *Brand Wardah*)**

Oleh

Tsania Nur Azzahra

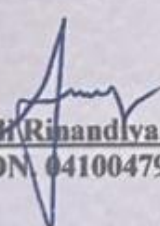
NPM 223402245

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Manajemen Disetujui Tim Pembimbing
untuk Disidangkan dan Diuji pada tanggal seperti tertera di Bawah ini.

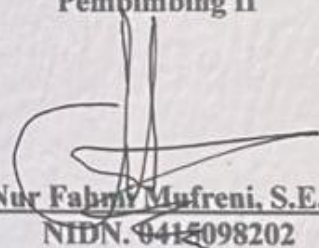
Tasikmalaya, 09 Juni 2026.

Pembimbing I


R. Lucky Radhi Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901

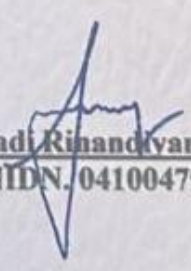
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Alfin Nur Fahmy Mufreni, S.E., M.T.
NIDN. 0415098202

Ketua Jurusan

Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201


R. Lucky Radhi Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901