

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Proyeksi produksi sampah padat perkotaan global per tahun pada tahun 2030, 2040, dan 2050 jika tindakan mendesak tidak diambil..	1
1. 2	Penggunaan produk berkelanjutan di Indonesia.	4
1. 3	Alasan warga Indonesia mulai menggunakan produk berkelanjutan	5
1. 4	Grafik Laporan Penjualan PT Unilever Tahun 2020–2024	6
3. 1	<i>Interval Scaled</i>	42
3. 2	Model Penelitian	43
3. 3	<i>Path Diagram</i> Penelitian	46
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Konsumen <i>home and personal care</i> unilever.....	61
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Pada Produk Hijau <i>Home and Personal Care</i> Unilever	63
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Pada Produk Hijau <i>Home and Personal Care</i> Unilever	64
4. 4	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen	66
4. 5	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	68
4. 6	Hasil <i>Full Model SEM</i>	73