

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.4.1 Pengembangan Ilmu (Teoritis)	12
1.4.2 Penerapan Ilmu (Praktis)	13
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 <i>Eco Packaging</i>	14
2.1.2 <i>Environmental Attitude</i>	17
2.1.3 <i>Action-Related Environmental Knowledge</i>	19
2.1.4 <i>Green Purchase Behaviour</i>	22
2.1.5 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis	34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3 Model Penelitian.....	42
3.4 Teknik Analisis Data	43
3.4.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	43
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Analisis Karakteristik Responden.....	61
4.1.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	65
4.2 Pembahasan	79
4.2.1 <i>Eco Packaging</i> Berpengaruh Terhadap <i>Environmental Attitude</i>	79
4.2.2 <i>Environmental Attitude</i> Berpengaruh Terhadap <i>Green Purchase Decision</i>	82
4.2.3 <i>Environmental Attitude</i> Memediasi Pengaruh <i>Eco Packaging</i> Terhadap <i>Green Purchase Behaviour</i>	83
4.2.4 <i>Action-Related Environmental Knowledge</i> Memoderasi Pengaruh <i>Eco</i>	85
BAB V HASIL DAN KESIMPULAN	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran	88
5.2.1 Bagi Perusahaan PT Unilever Tbk.....	88
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	103
BIODATA PENULIS.....	132