

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Data Pertumbuhan Pengguna TikTok Dunia	2
1. 2	Data Perbandingan Pengguna TikTok.....	3
1. 3	Data Pendapatan Kategori Beauty & Care TikTok.....	6
3. 1	Interval Scaled.....	41
3. 2	Model Penelitian	442
3. 3	<i>Path</i> Diagram Penelitian	46
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Pada Produk Mens Grooming Kahf	60
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pada Produk Mens Grooming Kahf... ..	62
4.3	Hasil Confirmatory Factor Analysis Variabel Eksogen.....	64
4.4	Hasil Confirmatory Factor Analysis Variabel Endogen	66
4.5	Hasil Full Model SEM	71