

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MELALUI *HEDONIC VALUE* DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) SEBAGAI MODERASI PADA
PALTFORM TIKTOK
(Kasus Pada Konsumen Produk *Grooming Pria Kahf*)**

Oleh :

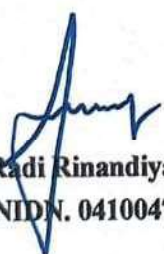
Zezen Zaenuri
193402141

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 6 Juli 2026

Pembimbing I


R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901

Pembimbing II

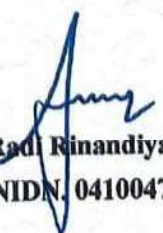

Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si.
NIDN. 0401128503

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201


R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901