

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MELALUI *HEDONIC VALUE* DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) SEBAGAI MODERASI PADA PLATFORM TIKTOK
(Kasus Pada Konsumen Produk *Grooming* Pria Kahf)**

**Oleh
Zezen Zaenuri
NIM 193402141**

**Di Bawah Bimbingan:
R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.
Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si.**

**SKRIPSI
untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**