

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillahillahirabbil‘alamin, penulis memanjatkan segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “*Pengaruh Social media marketing Instagram terhadap Purchase intention melalui Brand awareness dan Brand image pada Generasi Z (Studi pada Followers @Kahfeveryday)*” dengan baik.

Proses penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari berbagai kendala. Namun demikian, penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bimbingan, arahan, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis nikmat sehat, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua, saudara, serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan motivasi sehingga penulis dapat menjalani serta menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Eng. Ir. Aripin, IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
4. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
5. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi dan sebagai Pembimbing II yang telah memberikan waktu, bimbingan arahan, motivasi serta saran dan kritikan kepada penulis.
6. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Siliwangi.

7. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan S.E.,M.P. sebagai pembimbing I yang telah memberikan waktu, bimbingan, arahan, motivasi serta saran dan kritikan kepada penulis.
8. Ibu Andina Eka Mandasari, S.Si.,M.M. Selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran bagi penulis untuk kesempurnaan Skripsi.
9. Ibu Juniar Alisa, S.Pd.,M.M. Selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran bagi penulis untuk kesempurnaan Skripsi.
10. Ibu Dede Sri Rahayu, S.E.,M.S.M. Selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran bagi penulis untuk kesempurnaan Skripsi.
11. Ibu Allicia Deana Santosa, S.E.,M.M. yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran dan kritikan kepada penulis.
12. Seluruh dosen pengajar, staf SBAP, serta seluruh pegawai di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan.
13. Zihan Octavia Firdaus yang telah kebersamai setiap langkah dalam perjalanan ini. Terima kasih atas doa yang tak lelah dipanjatkan, kesabaran yang tak pernah habis, dan ketulusan yang diam-diam menguatkan. Sebab, tidak semua perjalanan ditempuh sendiri, dan skripsi ini menjadi saksi atas setiap kebaikan yang menyertainya.
14. Teman-teman seperjuangan Yudha Eka, Hilman Pirmansah, Zezen Zaenuri, Ahmad Aziz F, Sugeng Riyanto, Fadlan M, Rosyidin yang membuktikan bahwa bertahan adalah bentuk keberanian. Terima kasih telah saling menguatkan dalam lelah, saling mengingatkan dalam ragu, dan tetap berjalan bersama hingga langkah yang nyaris terhenti menjelma menjadi sebuah pencapaian.
15. Teman-teman seperjuangan di Manajemen 2019 yang sama-sama berjuang selama menjadi mahasiswa di jurusan Manajemen.
16. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang berpengaruh dalam penyusunan skripsi ini.

Tasikmalaya, 02 Juli 2026

Penulis

Nurul Akbar Hasani