

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND
AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* PADA GENERASI Z
(Studi Pada *Followers @Kahfeveryday*)**

Oleh :

**Nurul Akbar Hasani
193402146**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program
Studi Manajemen Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada
tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 06 Juli 2026

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P.
NIDN. 0404076201**

Pembimbing II



**R. Lucky Rudi Rinandiyana S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen

**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.,
NIDN. 0420096201**



**R. Lucky Rudi Rinandiyana S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901**